

2018年 11月 16日 (金)

公益財団法人りそなアジア・オセアニア財団

財団30周年記念シンポジウム「関西SDGsサミット」

“SDGs” からアジアのビジネス戦略を考える ～日本のナレッジとアジア・オセアニアの環境保全～

# SDGs経営の最新動向と今後の課題

## — CSR経営とSDGs —

### 有馬 利男

株式会社りそなホールディングス 社外取締役

一般社団法人グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン(GCNJ) 代表理事

富士ゼロックス株式会社 シニア・アドバイザー

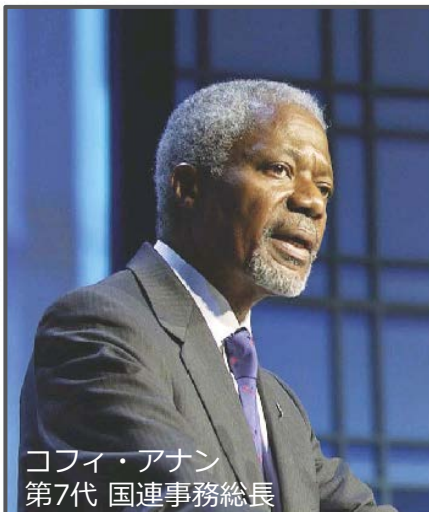
## 1.0. CSR経営の背景

## 2.0. 経営の複眼思考

# 1.0. CSR経営の背景

## 1.1. UNGCとMDGs そしてSDGsへ

### UNGCの誕生：「人間の顔をしたグローバル市場」



コフィ・アナン  
第7代 国連事務総長

© UN Photo /Sergey Bermeniev

世界共通の理念と市場の力を結びつける道を探りましょう。民間企業のもつ創造力を結集し、弱い立場にある人々の願いや未来世代の必要に応じていこうではありませんか。

1999年 1月

世界経済フォーラム（ダボス会議）



潘基文  
第8代 国連事務総長

© UN Photo/Eskinder Debebe



アントニオ・グテーレス  
第9代 国連事務総長

© UN Photo/Mark Garten

### 国連グローバル・コンパクトの10原則



人権

企業は、

1. 国際的に宣言されている人権の保護を支持、尊重し、
2. 自らが人権侵害に加担しないよう確保すべきである



環境

企業は、

7. 環境上の課題に対する予防原則的アプローチを支持し、
8. 環境に関するより大きな責任を率先して引き受け、
9. 環境にやさしい技術の開発と普及を奨励すべきである



労働

企業は、

3. 結社の自由と団体交渉の実効的な承認を支持し、
4. あらゆる形態の強制労働の撤廃を支持し、
5. 児童労働の実効的な廃止を支持し、
5. 雇用と職業における差別の撤廃を支持すべきである



腐敗防止

企業は、

10. 強要と贈収賄を含むあらゆる形態の腐敗の防止に取り組むべきである

# 1.0. CSR経営の背景

## 1.2. CSR課題に対する旺盛な関心

2018年度は、12の分科会で活動を行います。

2018年度 分科会活動		
名称	企業・団体	参加人数
サプライチェーン分科会	68	94
環境経営分科会	71	103
GCの社内浸透研究分科会	24	31
関西分科会	44	76
ヒューマンライツデューデリジェンス分科会	54	72
人権教育分科会	33	40
腐敗防止分科会	37	57
防災・減災（DRR）分科会	24	32
SDGs分科会	98	148
ESG分科会	106	160
CSV分科会	46	63
WEPs分科会	47	70



# 1.0. CSR経営の背景

## 1.3. SDGsの導入

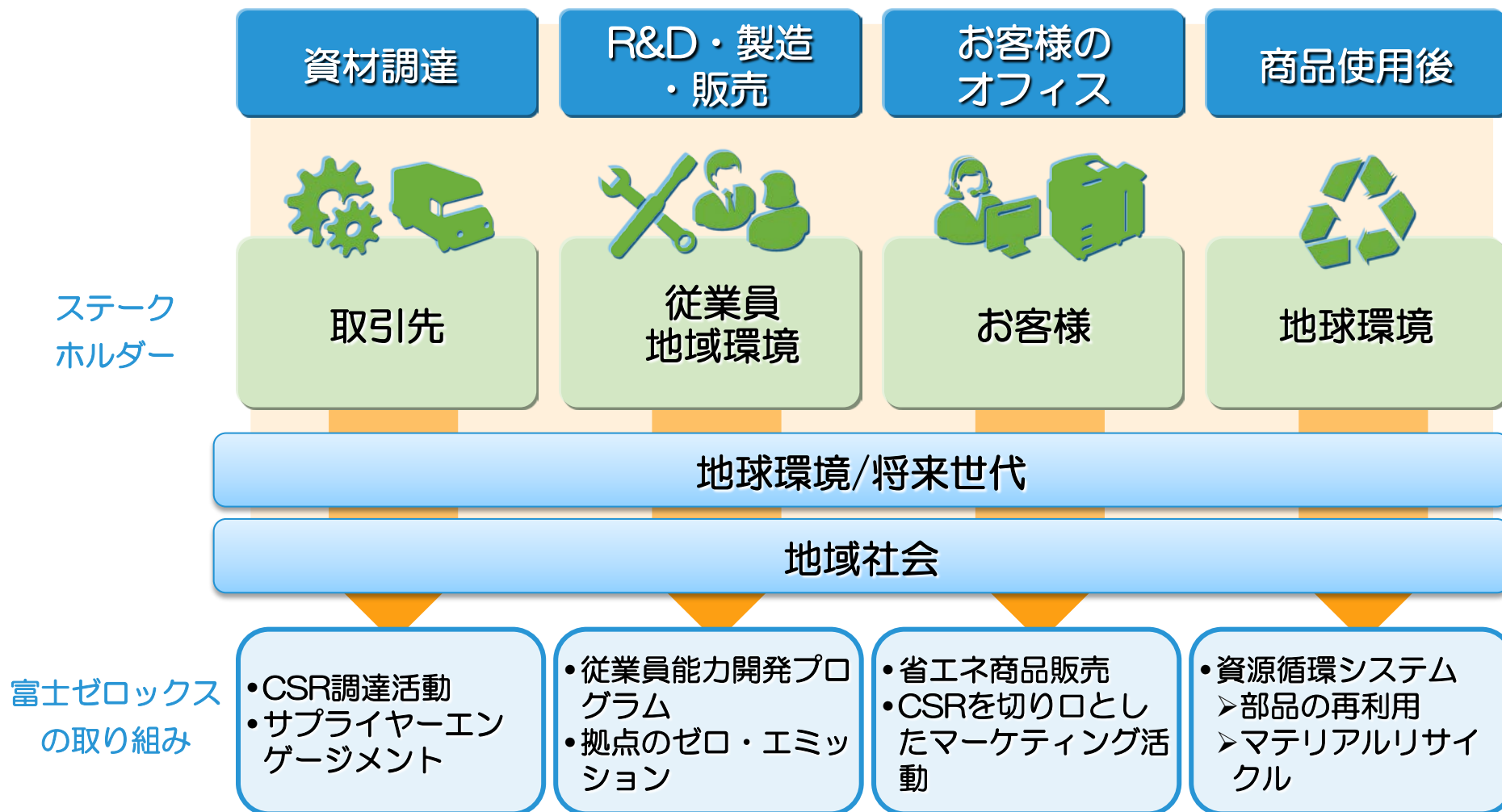
# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

<b>1</b> 貧困をなくそう 	<b>2</b> 飢餓をゼロに 	<b>3</b> すべての人に健康と福祉を 	<b>4</b> 質の高い教育をみんなに 	<b>5</b> ジェンダー平等を実現しよう 	<b>6</b> 安全な水とトイレを世界中に 
<b>7</b> エネルギーをみんなにそしてクリーンに 	<b>8</b> 働きがいも経済成長も 	<b>9</b> 産業と技術革新の基盤をつくろう 	<b>10</b> 人や国の不平等をなくそう 	<b>11</b> 住み続けられるまちづくりを 	<b>12</b> つくる責任 つかう責任 
<b>13</b> 気候変動に具体的な対策を 	<b>14</b> 海の豊かさを守ろう 	<b>15</b> 陸の豊かさも守ろう 	<b>16</b> 平和と公正をすべての人に 	<b>17</b> パートナーシップで目標を達成しよう 	<b>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</b> 2030年に向けて 世界が合意した 「持続可能な開発目標」です

## 2.0. 経営の複眼思考

### 2.1. 攻めと守りのCSR





## 2.0. 経営の複眼思考

### 2.2. Inside-Out と Outside-In

#### Inside out Approach

##### 内部からの視点

- ・ 現行ビジネス
- ・ 過去の延長
- ・ 業界データ

#### Outside in Approach

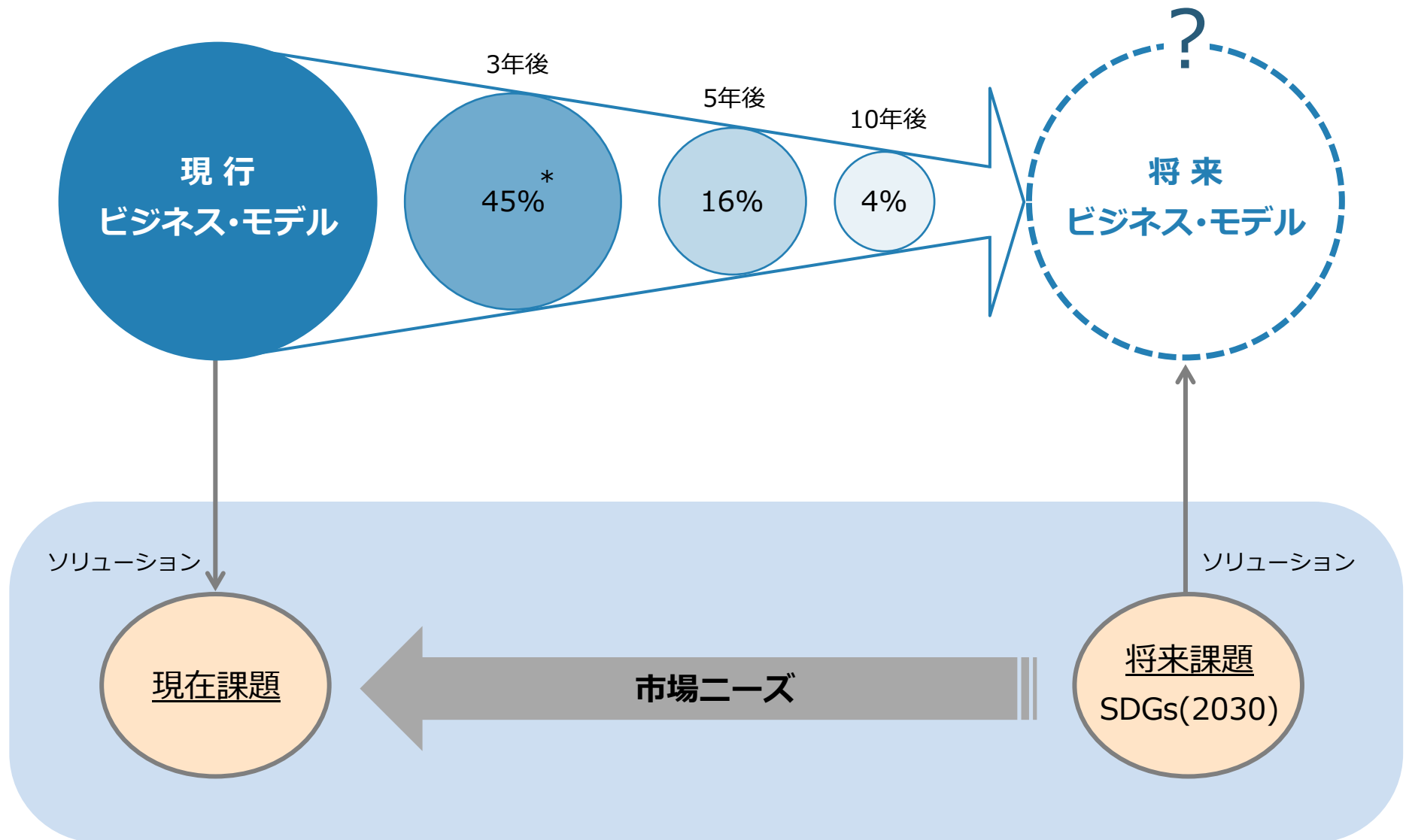
##### 世界と社会からの視点

- ・ グローバルな社会ニーズ
- ・ 科学と客観データ
- ・ 自社能力の可能性

Gap

## 2.0. 経営の複眼思考

## 2.3. 長期から短期へのバックキャストिंग



\* 日本能率協会アンケート調査 (2017.12)



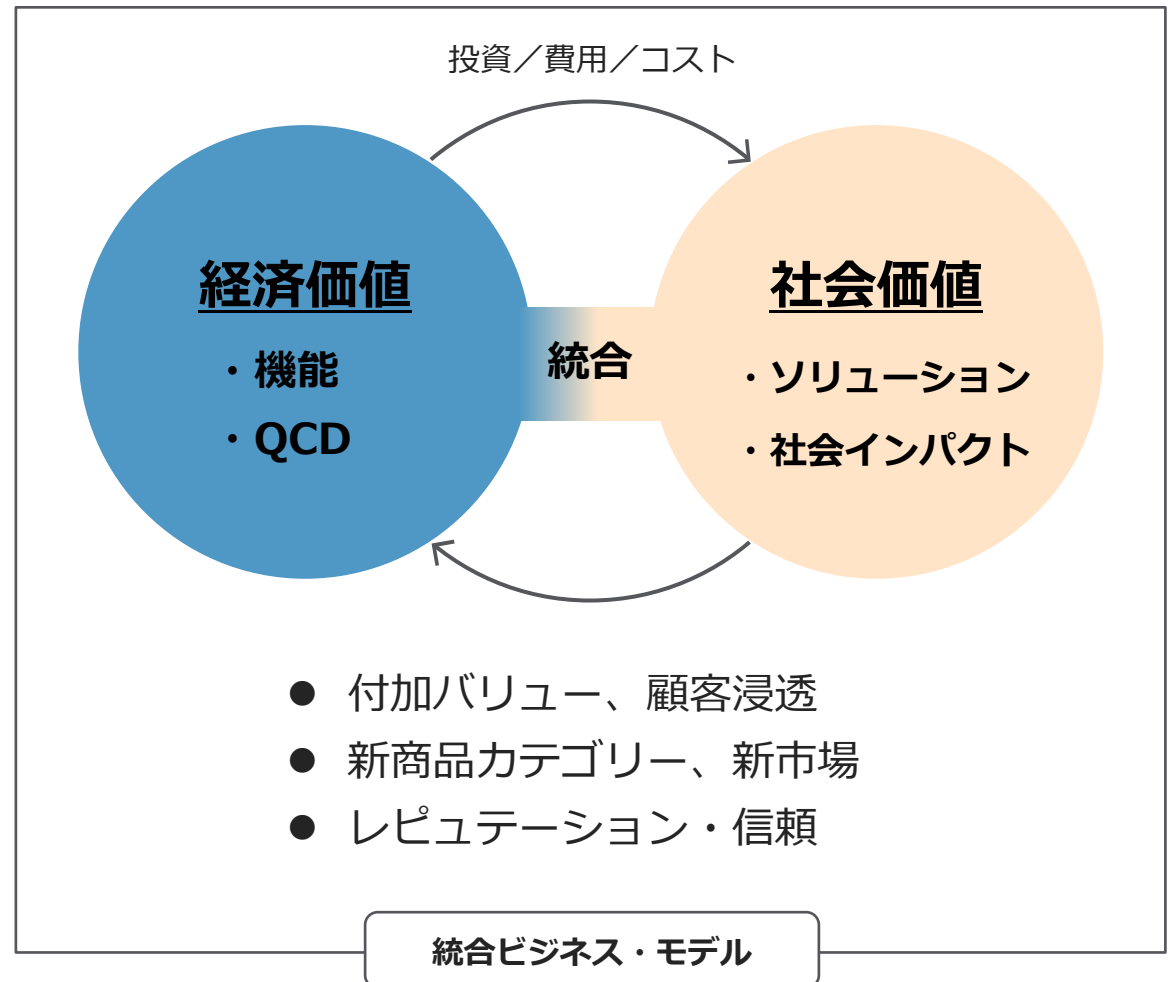
## 2.0. 経営の複眼思考

## 2.4. 経済価値と社会価値の統合

### 商品の経済価値



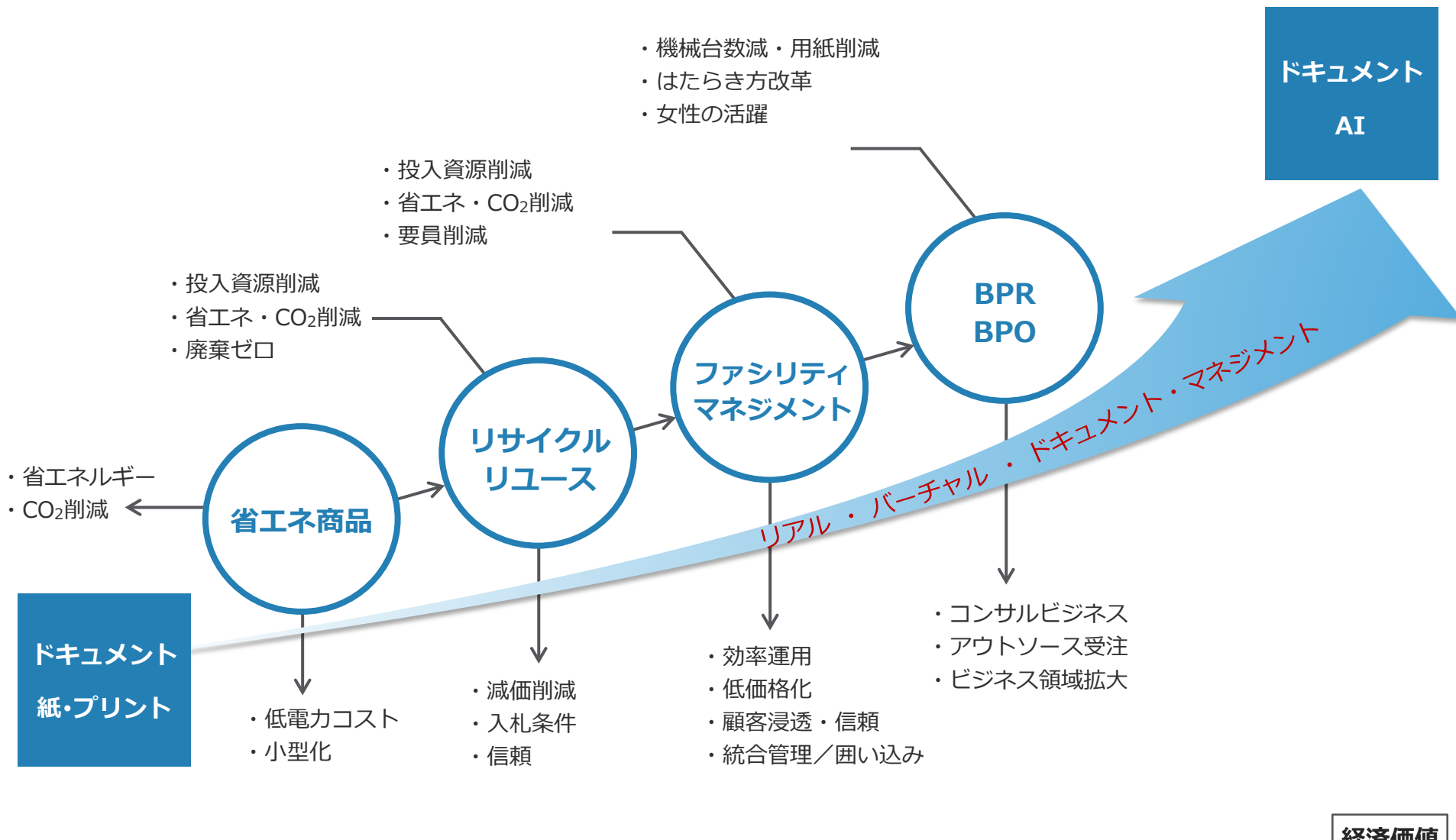
### 経済価値・社会価値の統合



# 2.0. 経営の複眼思考

## 2.4. (参考) 価値統合の事例

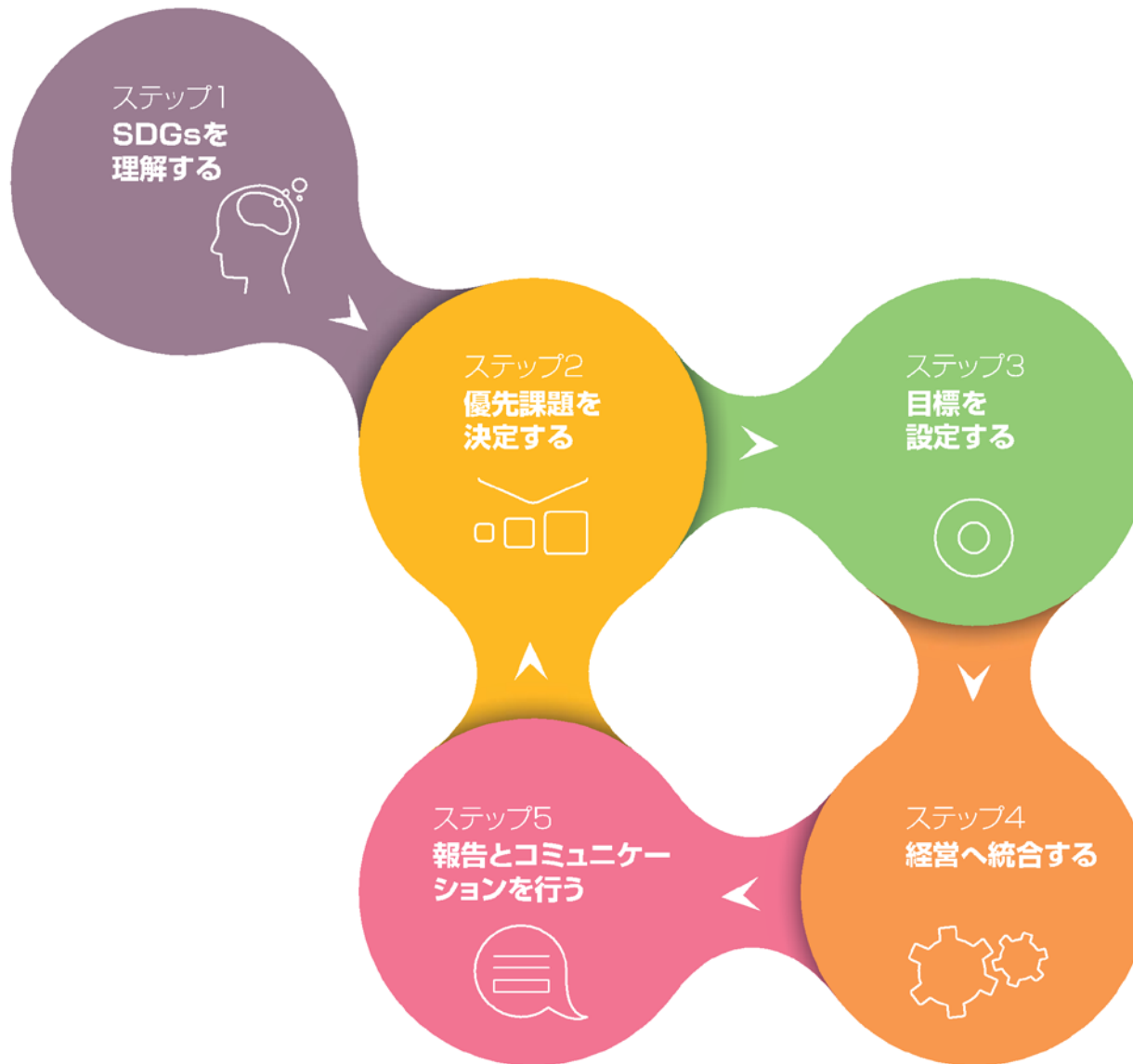
社会価値



経済価値

## 2.0. 経営の複眼思考

## 2.5. 経営プロセスとステークホルダーズ



© SDG Compass

# おわりに：企業は何のために、

