

第11回環境シンポジウム 『幸せをデザインする：コロナ後の社会』

コロナを超えて ～いのち輝く社会へ

大学院大学 至善館
株式会社未来創造部
幸せ経済社会研究所

枝廣淳子

「コロナ」とは何だったのか？

2つのアンケート結果から
見えるもの

調査概要

一般調査（一般）

2020年5月29日から5月30日にかけて、**全国の524人**を対象にインターネット調査法を用いて実施（調査委託先：マクロミル）

対象年齢は20歳以上、**年代、性別および大都市／中小都市・地方の割合は日本人口比に合わせた**

自分のネットワークを通じた調査（高関心層）

2020年5月24日から6月9日にかけて、**枝廣の環境メールニュースやFacebookなどで呼びかけて実施**

環境問題や持続可能性、SDGsなどに関心の高い層**784人**から回答を得る

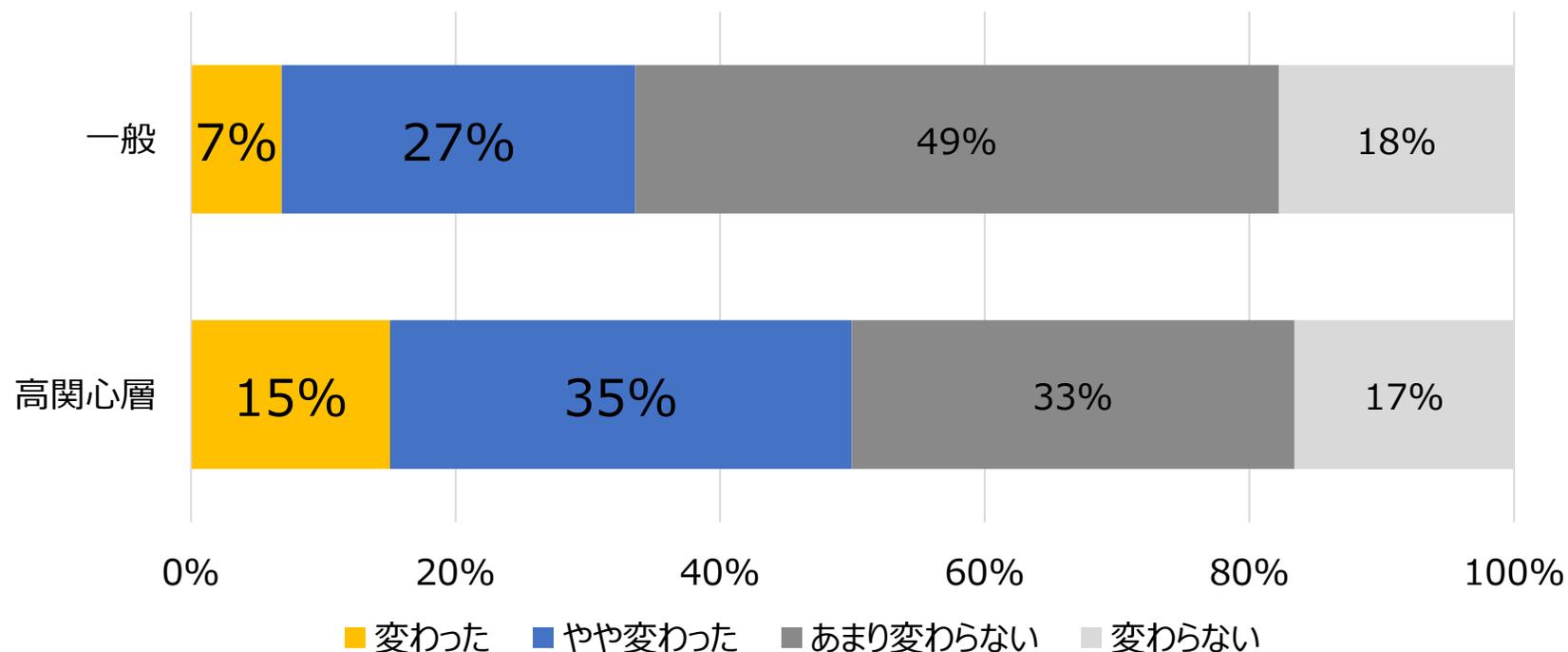
共通の質問項目

- 1 **食べ物の入手方法**は変わったかどうか
【自由回答】具体的な変化について
- 2 **自由に使える時間**は増えたかどうか
【自由回答】その時間を何に使っているか
- 3 **新しく始めたこと**や、以前よりも時間を多く使うようになったことはあるか
【自由回答】1. 具体的な内容について
2. コロナ収束後も続けて行こうと思っていること
- 4 **人との関係性**が変わったかどうか
【自由回答】具体的な変化について
- 5 **幸福度**は上がったかどうか
【自由回答】その理由について

調查結果

新型コロナウイルス感染の状況下で、 あなたのご家庭の食料の入手方法は変わりましたか

食料の入手方法



**一般では35%程度が変わったと回答しているのに対し、
高関心層は50%程度が変わったと回答している**

食料の入手方法の変化 (変わった・やや変わった人対象)

自由回答記述の頻出ワード

一般(176)

| 順位 | 抽出語 | 出現回数 |
|-------|------|------|
| 1位 | 買い物 | 55 |
| 2位 | 行く | 43 |
| 3位 | 回数 | 39 |
| 4位 | 増える | 38 |
| 5位 | スーパー | 30 |
| 特徴的な語 | | |
| 47位 | 近所 | 3 |

高関心層には、地元・産地・支援など、支援型購入に関連する語が散見される

高関心層(385)

| 順位 | 抽出語 | 出現回数 |
|-------|------|------|
| 1位 | 増える | 118 |
| 2位 | スーパー | 72 |
| 3位 | 購入 | 71 |
| 4位 | 買い物 | 62 |
| 5位 | 買う | 54 |
| 特徴的な語 | | |
| 24位 | 地元 | 19 |
| 27位 | 近所 | 15 |
| 40位 | 産地 | 10 |
| 60位 | 支援 | 6 |

共起ネットワーク分析

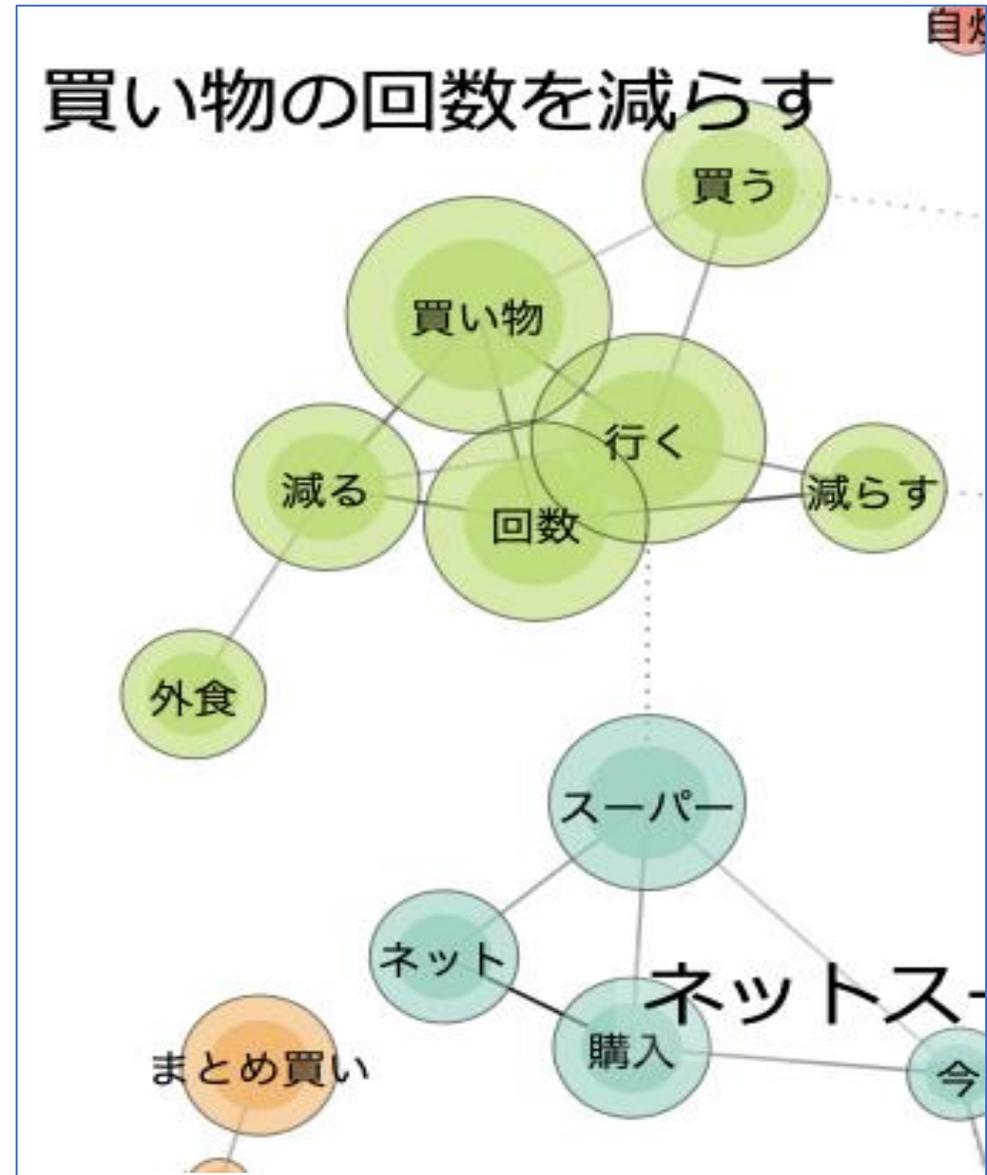
出現パターンの似通った語（共起の程度が強い語）を**線で結んだネットワーク**

線の濃さ：共起の程度を表す
（Jaccard係数で測定）

円の大きさ：語の出現数を表す

色分け：比較的強く結びついている部分をコンピュータが自動的に検出

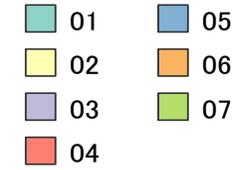
KHコーダーを用いて分析



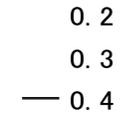
食料の入手方法の変化

一般

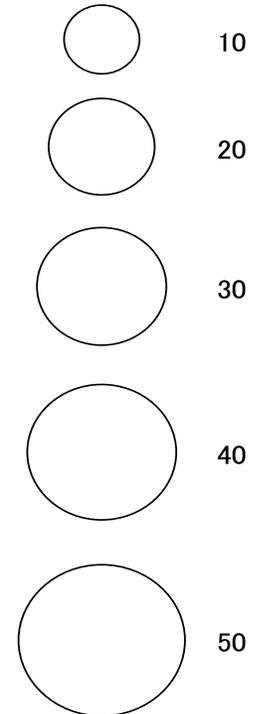
Subgraph:



Coefficient:

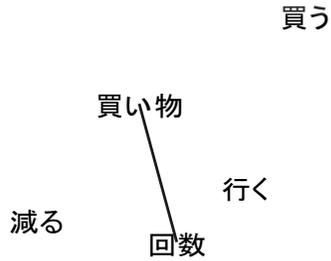


Frequency:

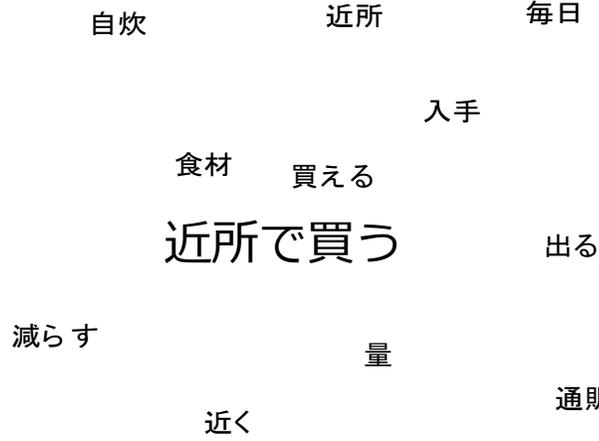


(176名)

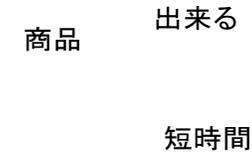
買い物の回数を減らす



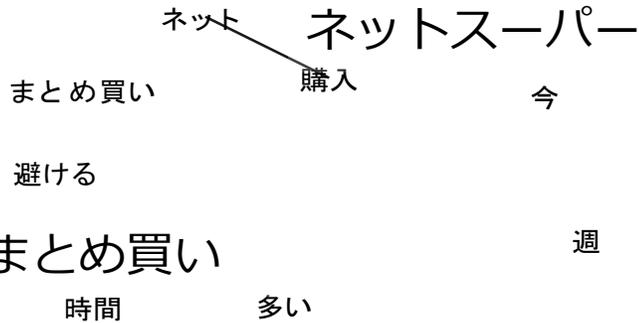
近所で買う



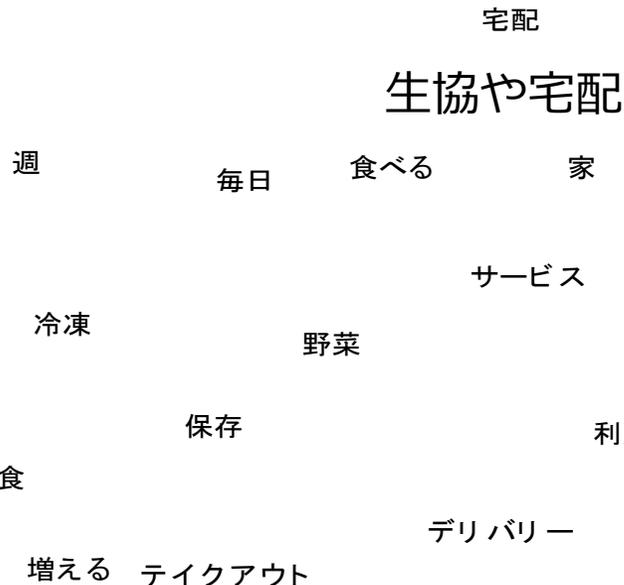
短時間で買う



ネットスーパー



生協や宅配



冷凍食品・弁当・テイクアウト

弁当



※ラベルは参考

食料の入手方法の変化

高関心層

コロナ支援

生産者応援

産地から取り寄せ

家族で食べる

地元の野菜を購入

自宅で料理

Subgraph:

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10

Coefficient:

- 0.2
- 0.3
- 0.4
- 0.5

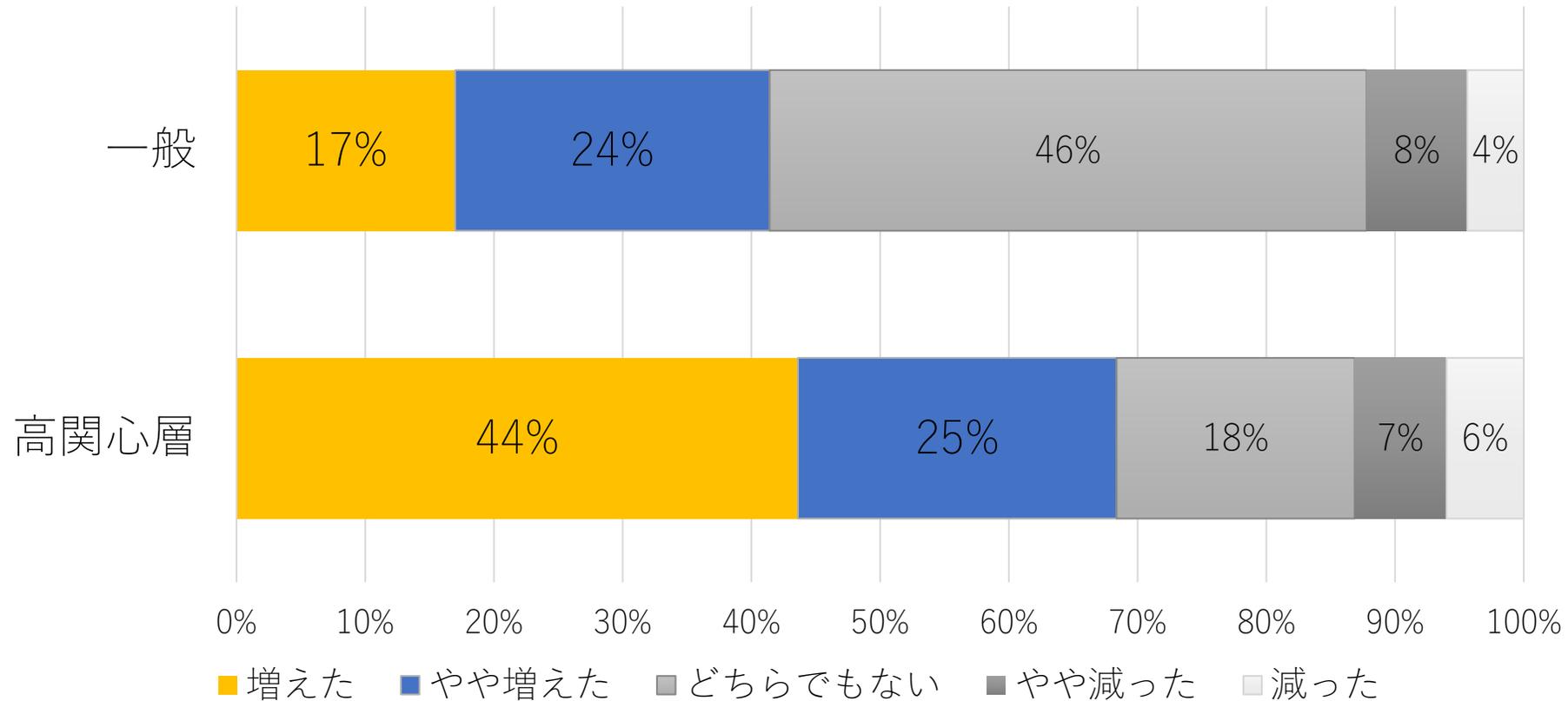
Frequency:

- 30
- 60
- 90

(385名)

※ラベルは参考

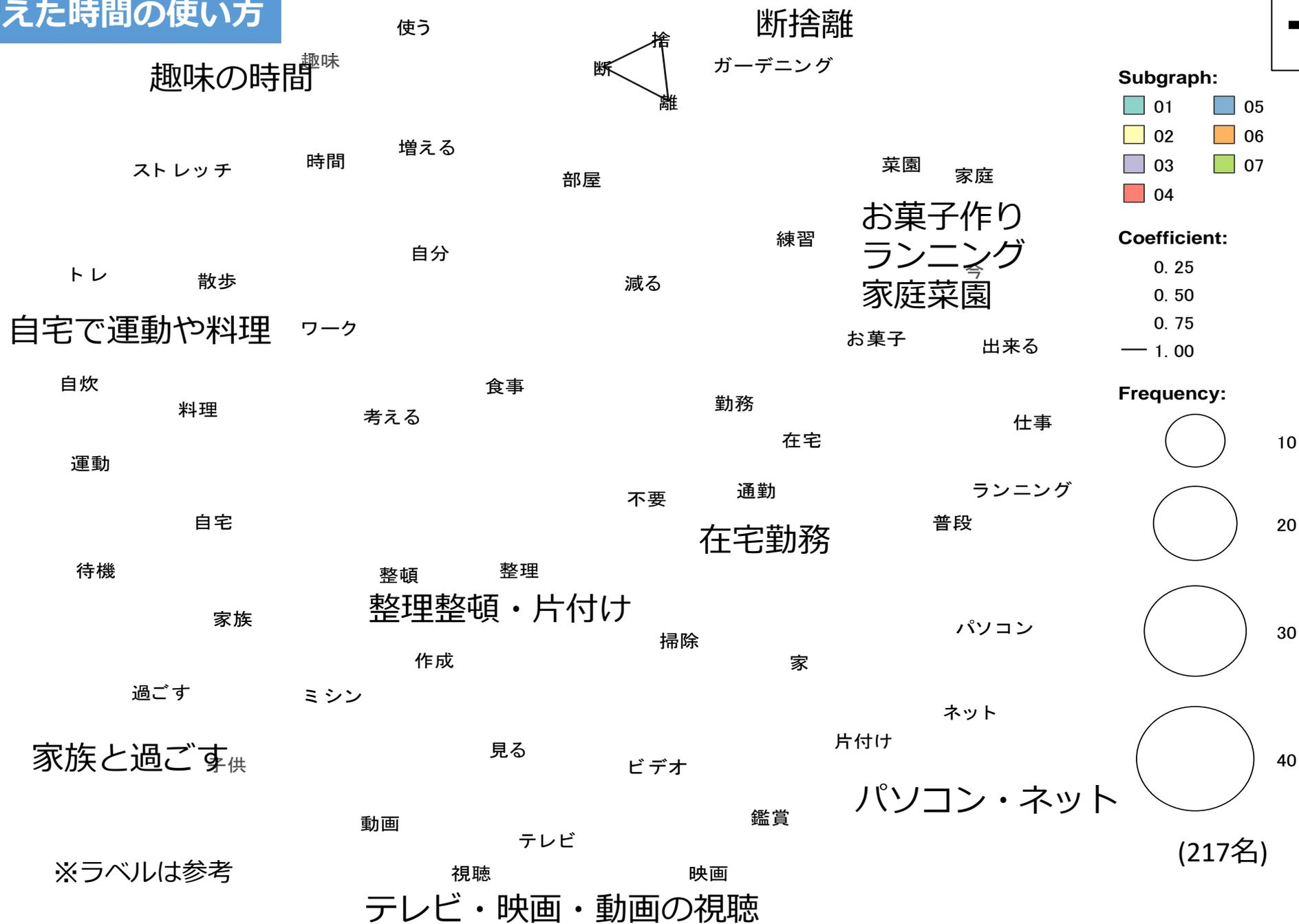
新型コロナウイルス感染の状況下で、 あなたが自由に使える時間は増えましたか



一般では40%程度が増えたと回答しているのに対し、高関心層は70%程度が増えたと回答している

増えた時間の使い方

一般



※ラベルは参考

(217名)

増えた時間の使い方

高関心層

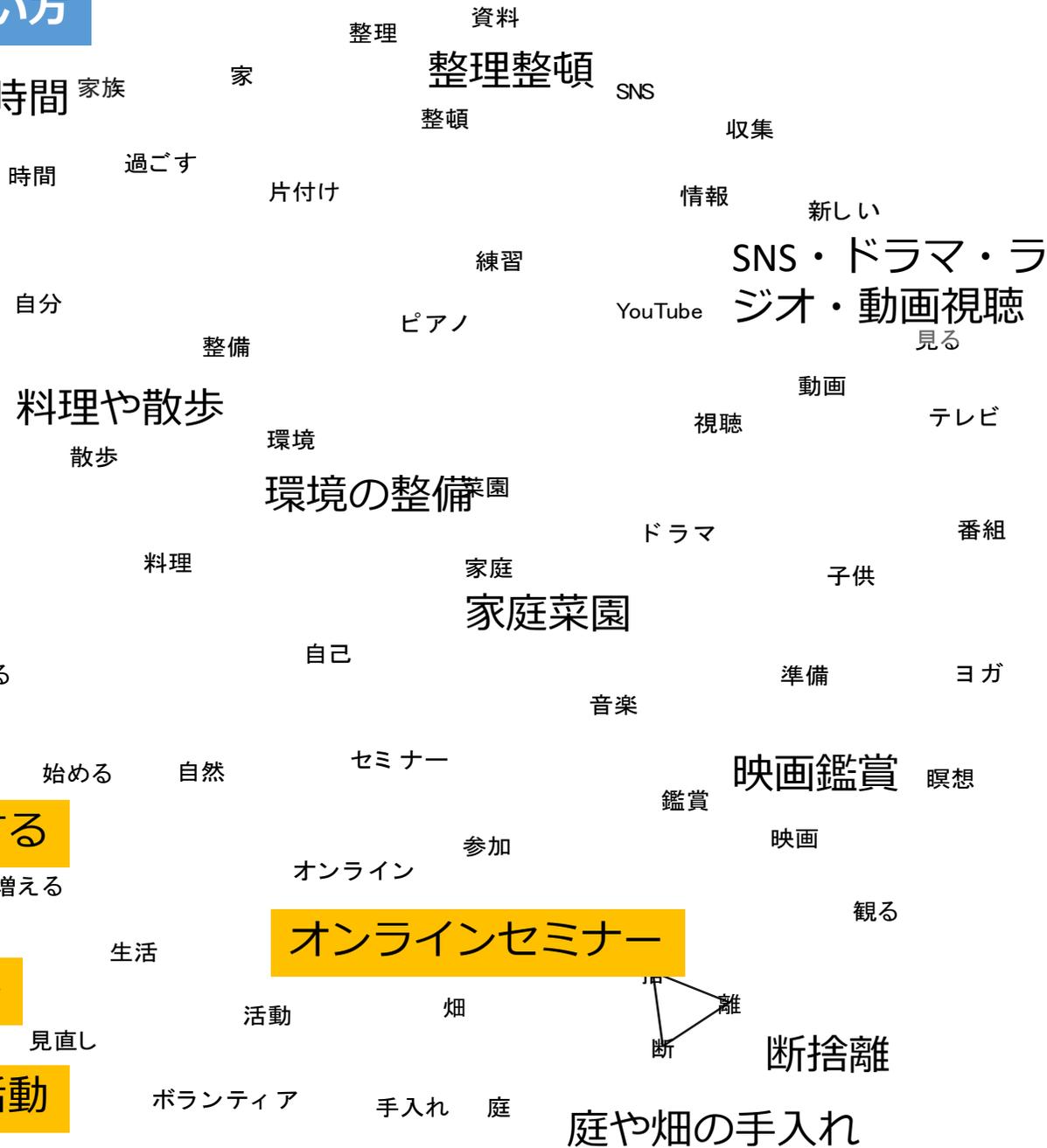
家族と過ごす時間

丁寧に何かをする

生活の見直し

ボランティア活動

※ラベルは参考



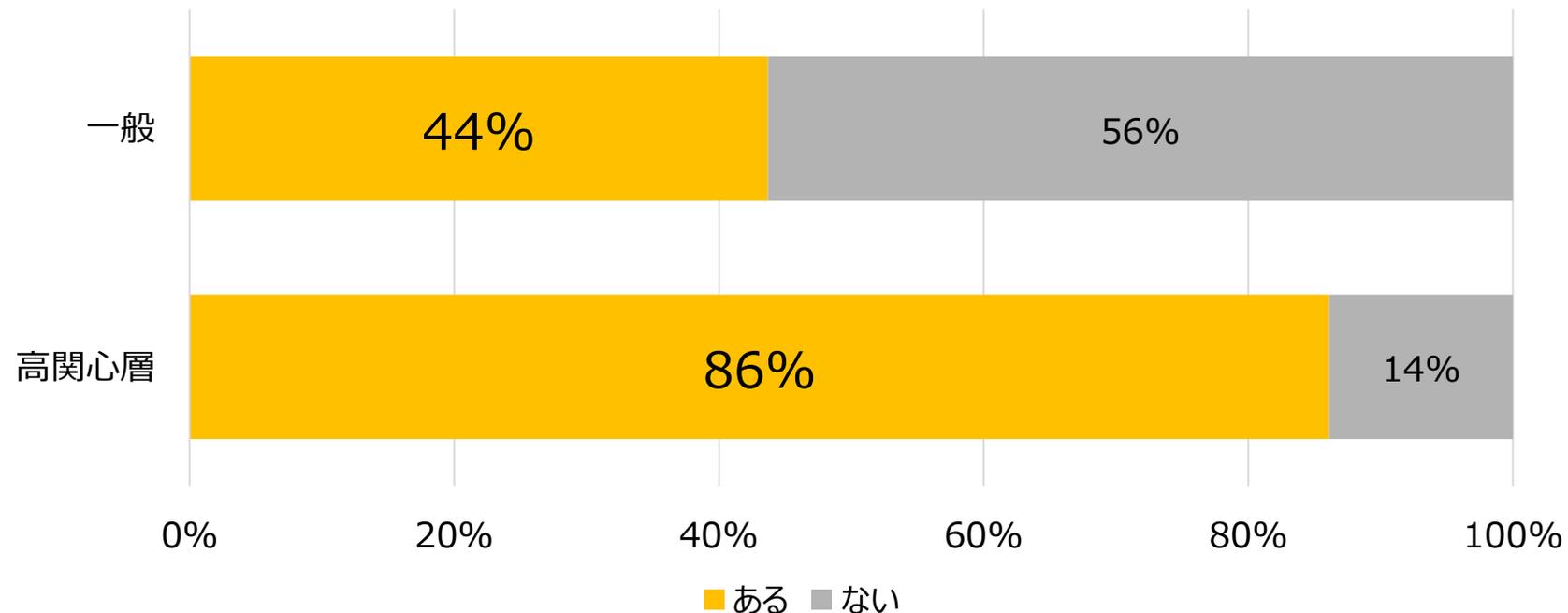
- Community:**
- 01
 - 02
 - 03
 - 04
 - 05
 - 06
 - 07
 - 08
 - 09
 - 10
 - 11
 - 12
 - 13
 - 14

- Coefficient:**
- 0.25
 - 0.50
 - 0.75
 - 1.00

- Frequency:**
- 30
 - 60
 - 90
 - 120
- (528名)

新型コロナウイルス感染の状況下で、 新たに始めたことや以前より時間を使うようになったことはありますか

新しく始めたことや以前より時間を使うようになったこと



一般では44%程度があると回答しているのに対し、
高関心層は86%程度があると回答している

新たに始めたことや以前より時間を使うようになったこと

自由回答記述の頻出ワード

一般(229)

| 順位 | 抽出語 | 出現回数 |
|------------|-----|------|
| 1位 | 消毒 | 22 |
| 2位 | 手洗い | 19 |
| 3位 | 家 | 17 |
| 4位 | 時間 | 15 |
| 5位 | マスク | 14 |
| 5位以下の特徴的な語 | | |
| | 読書 | 9 |
| | 菜園 | 2 |

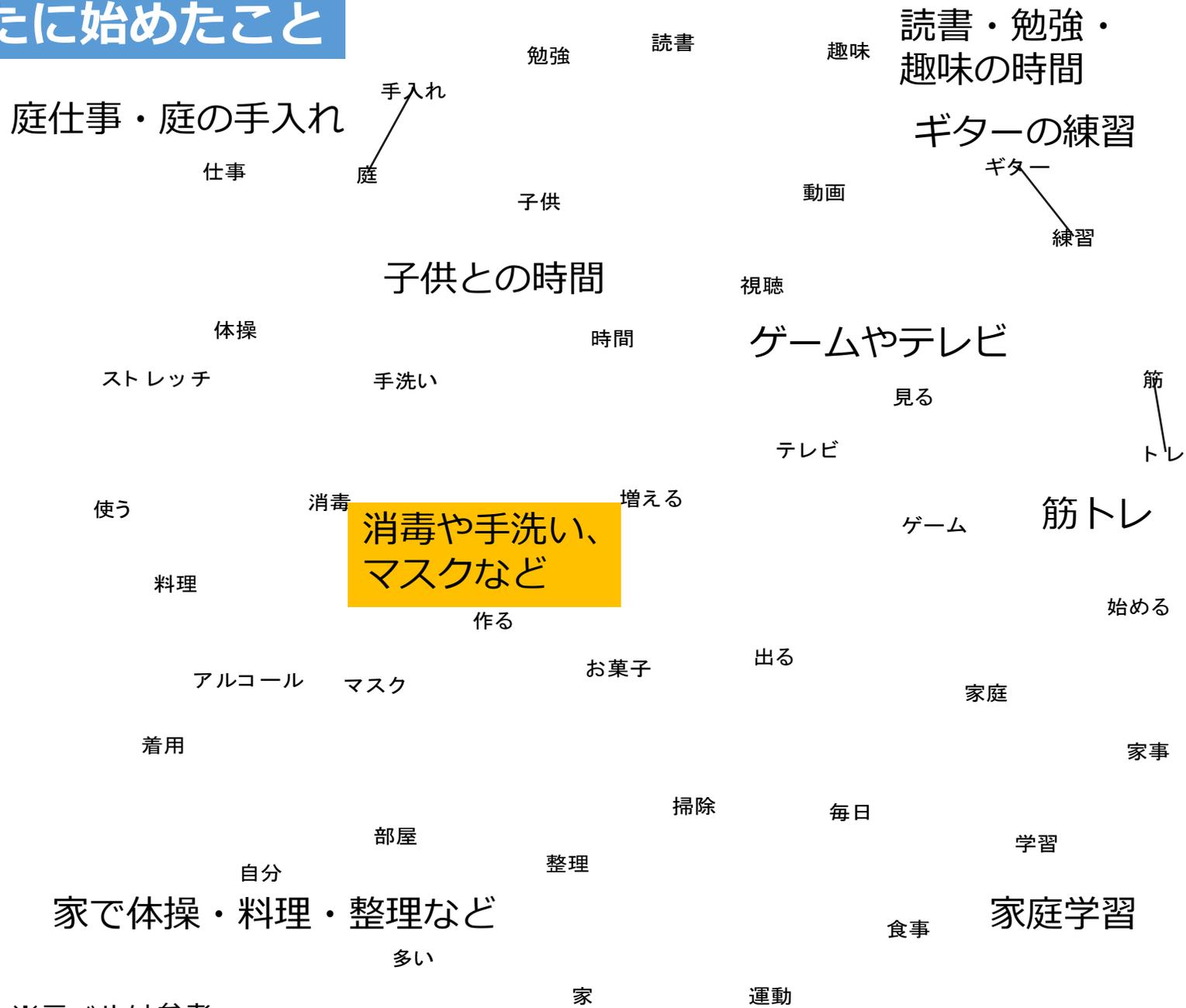
一般は衛生関係
高関心層は読書やオンライン

高関心層(664)

| 順位 | 抽出語 | 出現回数 |
|------------|-------|------|
| 1位 | 時間 | 142 |
| 2位 | オンライン | 98 |
| 3位 | 読書 | 91 |
| 4位 | 料理 | 72 |
| 5位 | 増える | 65 |
| 5位以下の特徴的な語 | | |
| | 菜園 | 25 |
| | 瞑想 | 13 |
| | マスク | 13 |
| | 地域 | 6 |

一般

新たに始めたこと



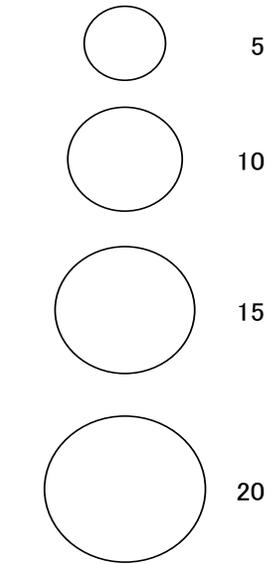
Subgraph:

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

Coefficient:

- 0.2
- 0.4
- 0.6

Frequency:



(229名)

※ラベルは参考

新たに始めたこと

高関心層

コミュニケーションを丁寧に取る

オンラインセミナーへの参加

コロナ支援のボランティアなど

家庭菜園

ベランダで野菜育てる

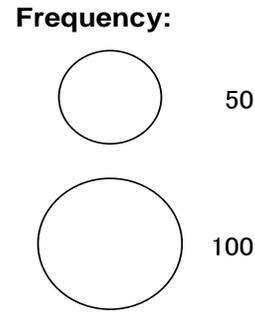
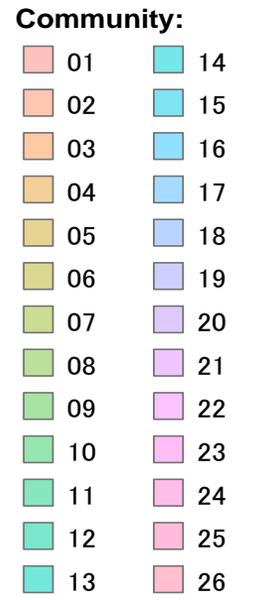
家族との時間

自他整理

SNSなどで情報収集発信

記録を取る

オンラインの授業や講座・イベント



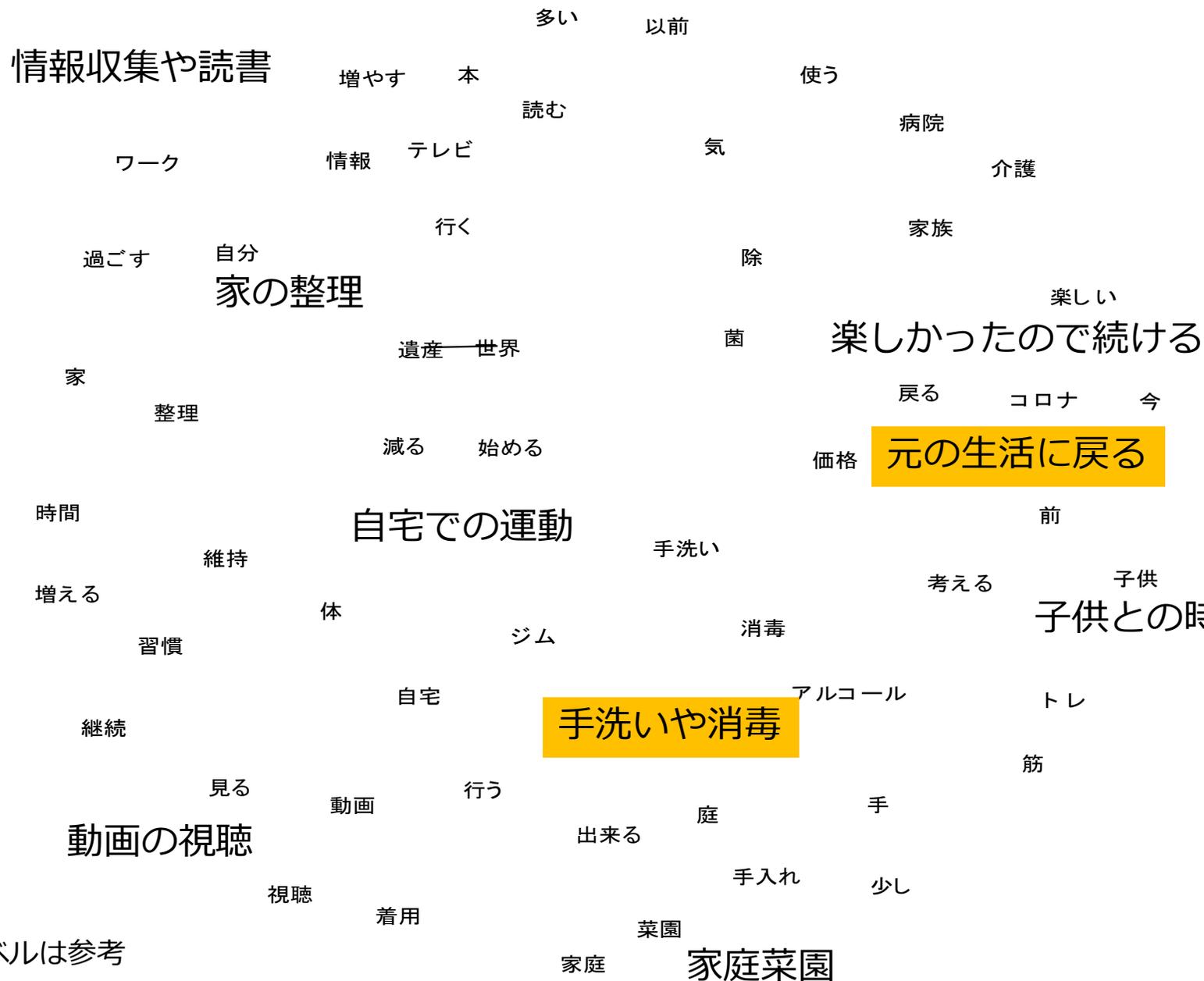
(664名)



※ラベルは参考 テレビ・映画・音楽

新たに始めたことのうち、コロナ後も続けたいこと

一般



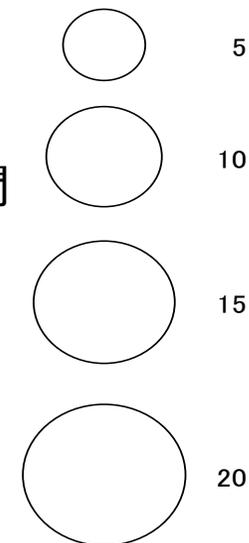
Subgraph:

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08

Coefficient:

- 0.2
- 0.4
- 0.6
- 0.8
- 1.0

Frequency:

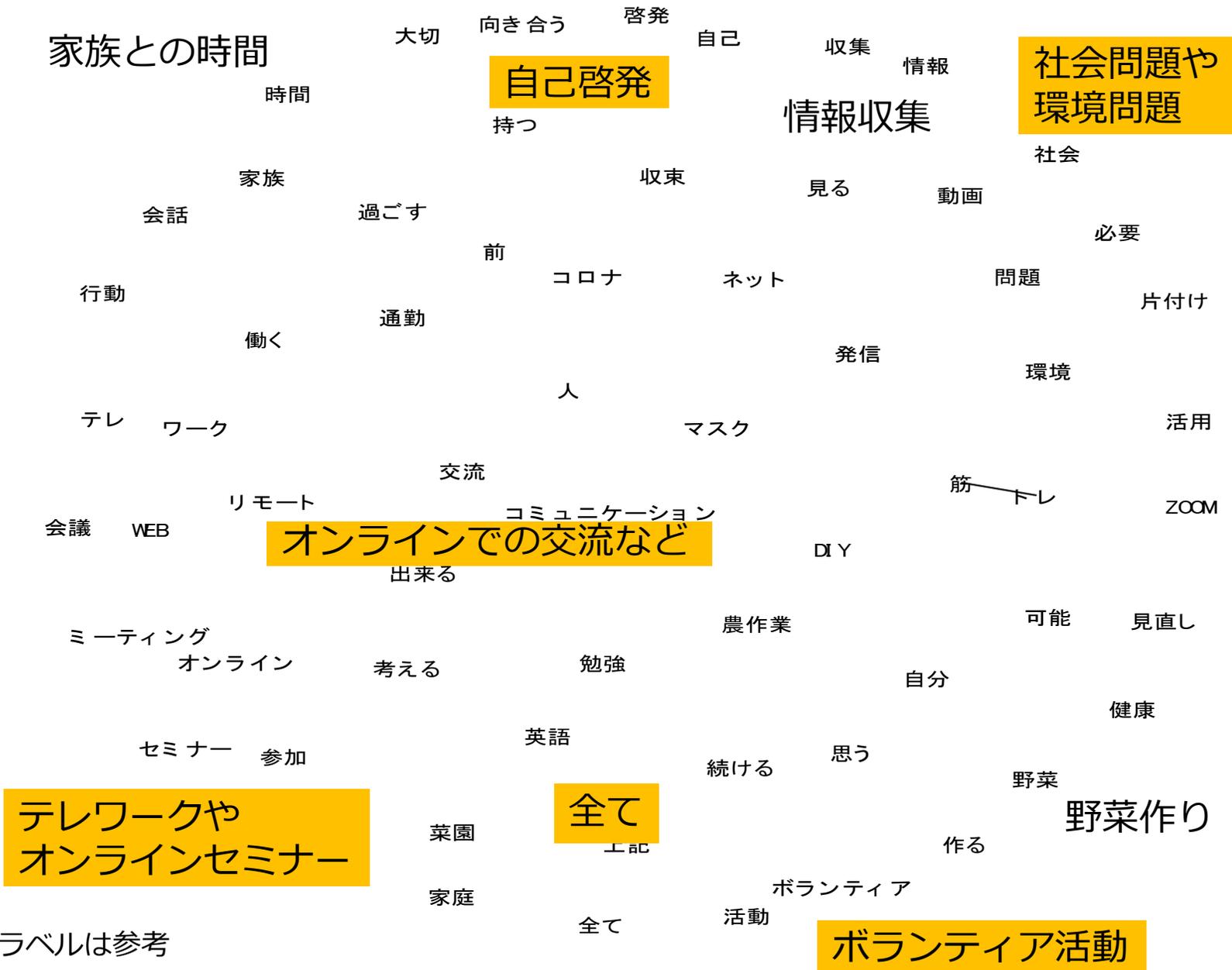


(229名)

※ラベルは参考

新たに始めたことのうち、コロナ後も続けたいこと

高関心層



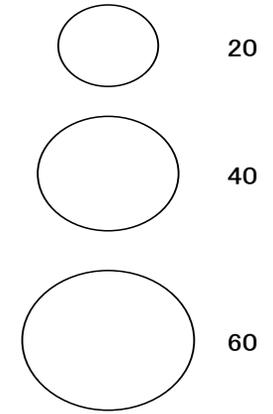
Community:

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

Coefficient:

- 0.25
- 0.50
- 0.75
- 1.00

Frequency:

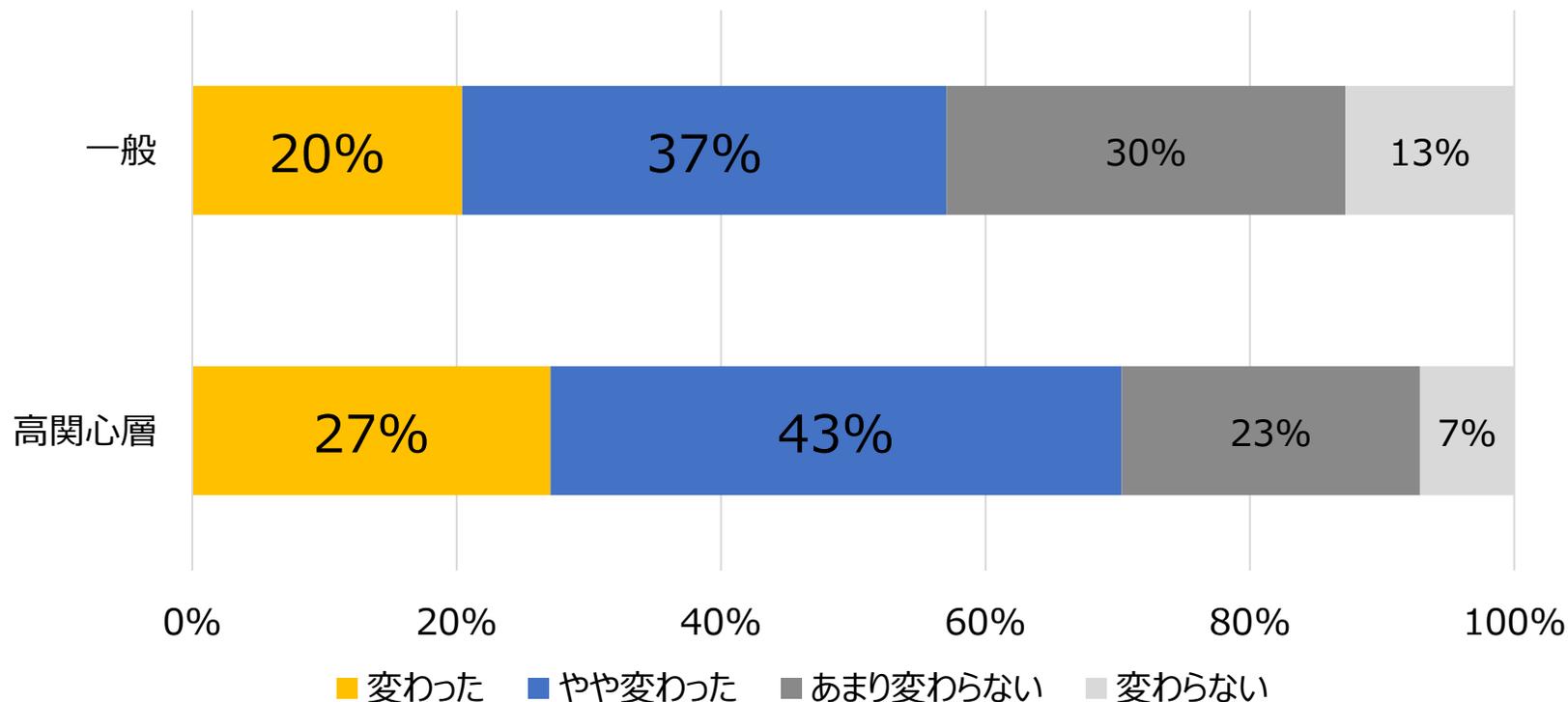


(664名)

※ラベルは参考

新型コロナウイルス感染の状況下で、 人との関係性に変化はありましたか

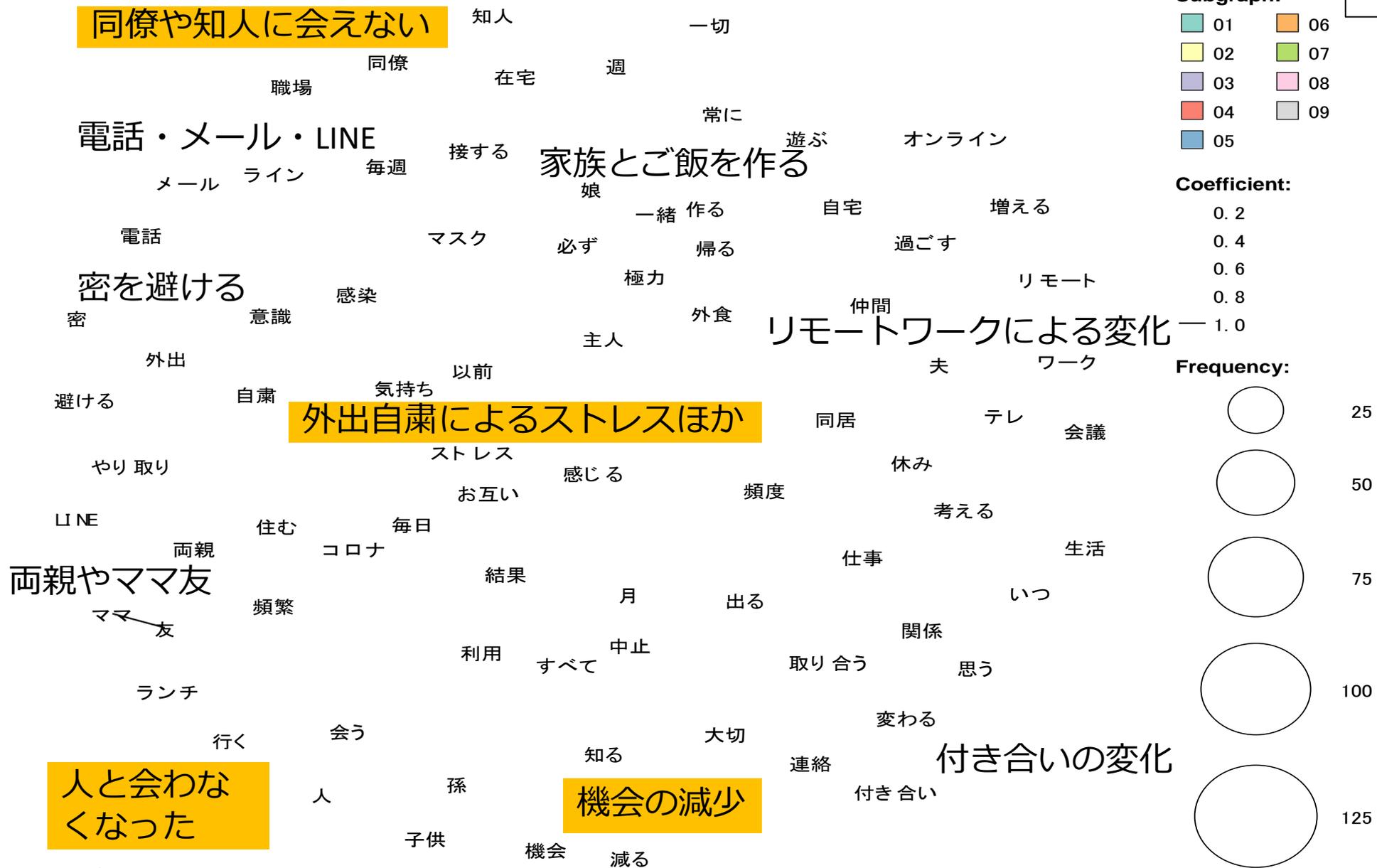
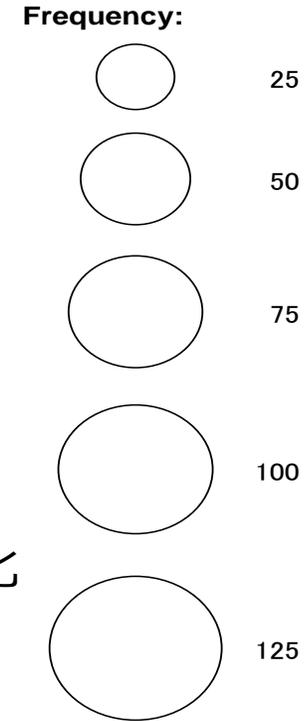
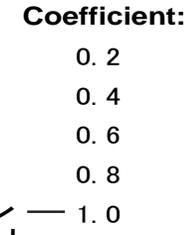
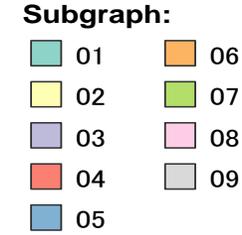
人との関係性



一般では57%程度が変わったと回答しているのに対し、高関心層は70%程度が変わったと回答している

人との関係性の変化の内容

一般



(299名)

※ラベルは参考

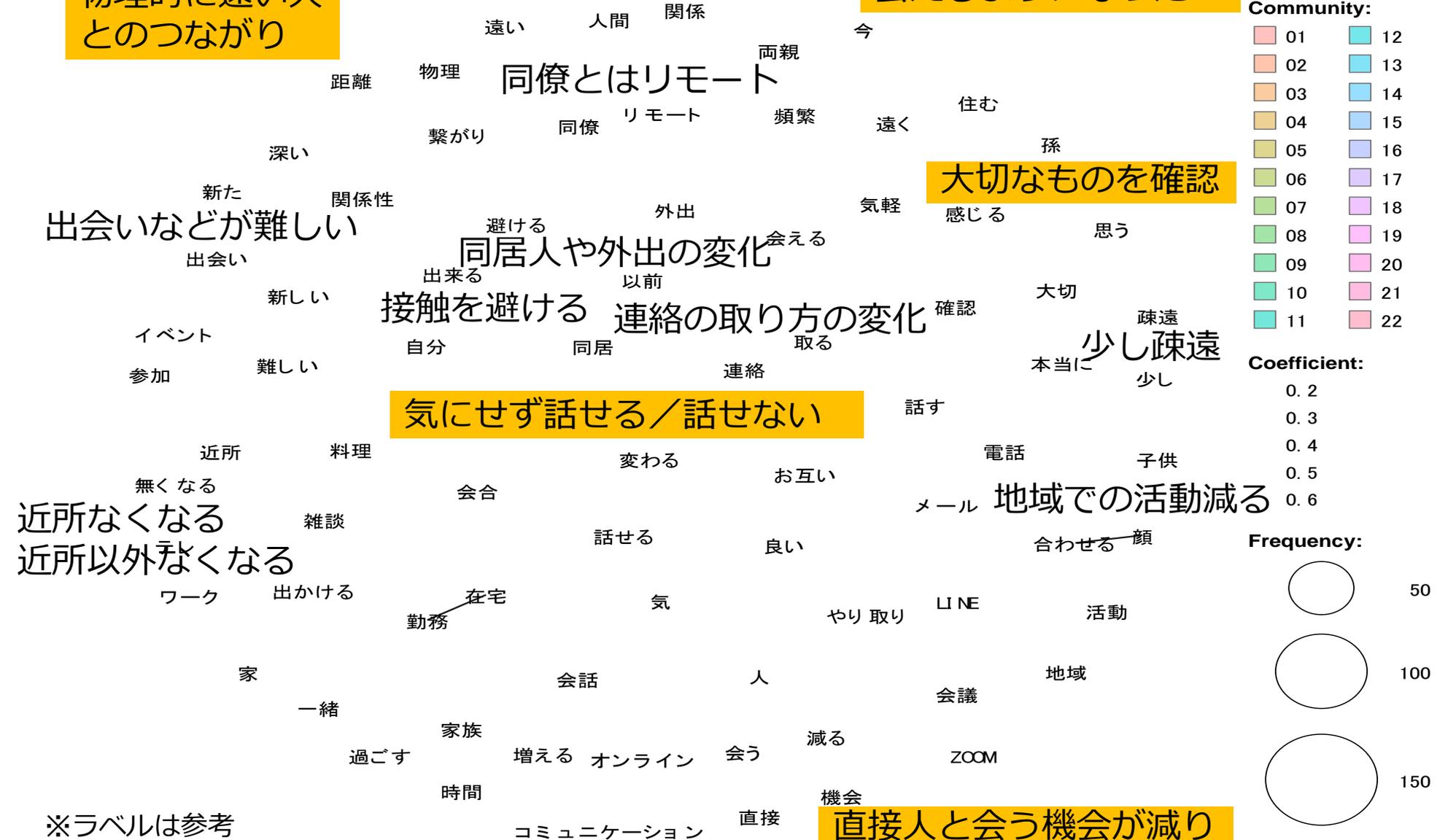
高関心層

人との関係性の変化の内容

人間関係

気軽に会えなくなった
気軽にオンラインで
会えるようになった

物理的に遠い人
とのつながり



Community:

- 01 12
- 02 13
- 03 14
- 04 15
- 05 16
- 06 17
- 07 18
- 08 19
- 09 20
- 10 21
- 11 22

Coefficient:

- 0.2
- 0.3
- 0.4
- 0.5
- 0.6

Frequency:

- 50
- 100
- 150

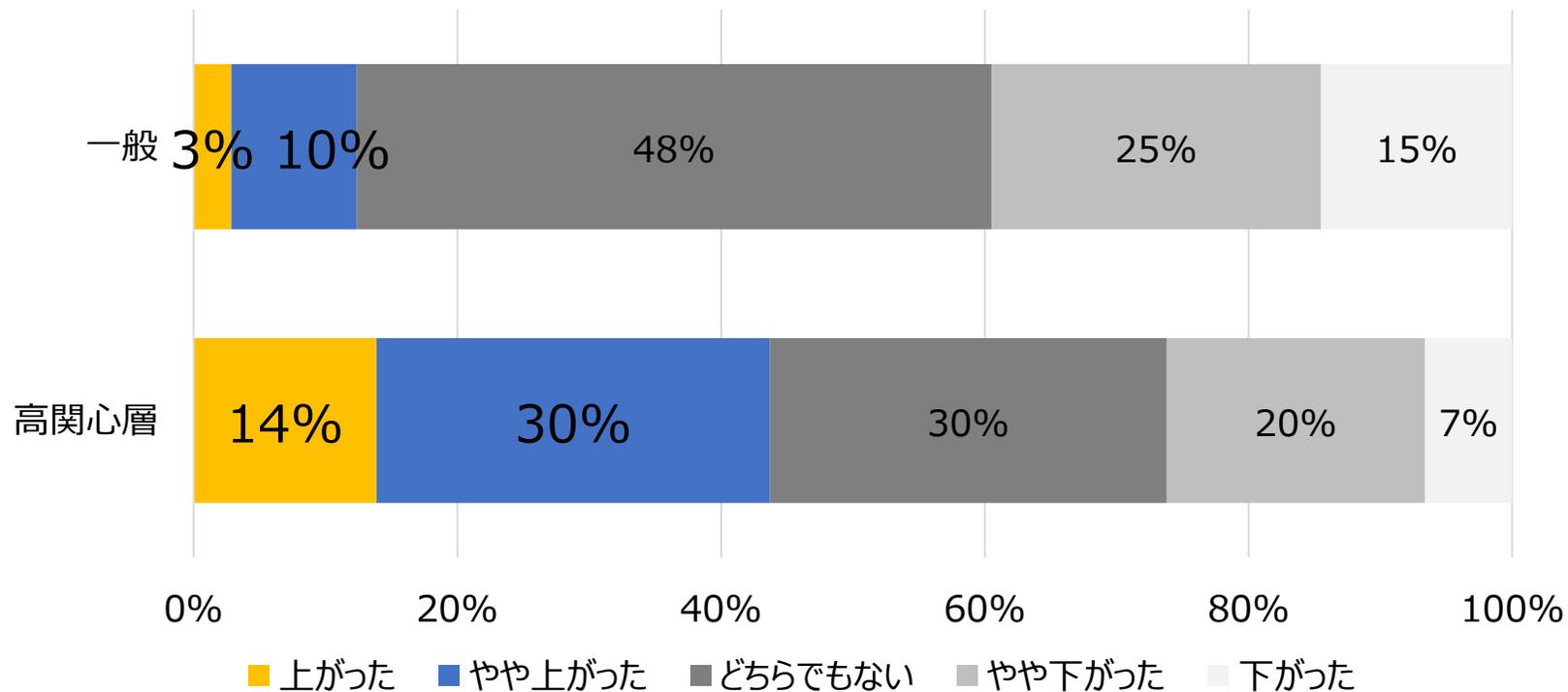
(542名)

※ラベルは参考

直接人と会う機会が減り
家族の時間が増える

新型コロナウイルス感染の状況下で、 幸福度に変化はありましたか

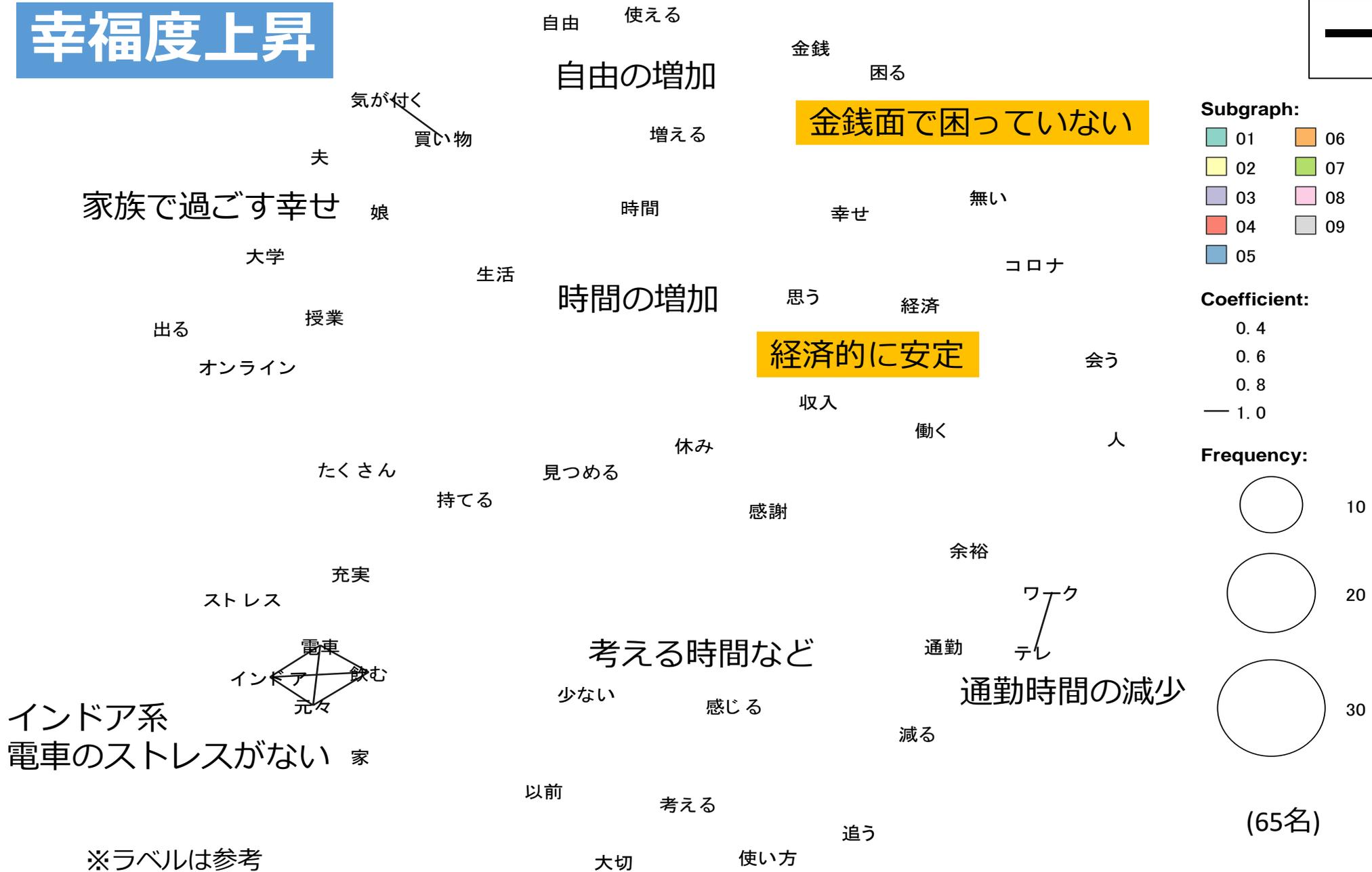
幸福度



一般では14%程度が上がったと回答しているのに対し、
高関心層は44%程度が上がったと回答している

幸福度上昇

一般



※ラベルは参考

調査結果から見えるもの

「状況の変化」の捉え方

(1) 脅威と捉える

「奪われる」「減らされる」「ストレス」

(2) 見直しや学びの機会と捉える

「大切なもの」「試す」「気づく」

- 誰にも両面あるが、その割合が違う
- 変化をどう「握り直す」か？
- 心理的レジリエンスも違いをつくる要因の1つ

幸せ経済社会研究所の情報発信

新型コロナウイルスに負けないために
国内外の**素敵な取り組み**を知ろう！

～その先の**持続可能で幸せな社会**にむけて～

医療崩壊を防ごう



医療崩壊を防ごう

新型コロナウイルス感染症対策支援に知的財産を提供

2020年06月08日【日本】



医療崩壊を防ごう

コロナ危機のその先へ

日立製作所 社員が「ポイント」で新型コロナウイルス対策に寄付できる仕組みを導入

2020年06月05日【日本】



医療崩壊を防ごう

ICU専門医が24時間体制で遠隔支援

2020年05月27日【日本】



医療崩壊を防ごう

医療従事者に宿泊施設を無償で提供

2020年05月25日【北海道札幌市】



医療崩壊を防ごう

ホテルに滞在している軽症患者らに応援メッセージ

2020年05月23日【東京都中央区】



医療崩壊を防ごう

不足する医療器具を調達 ソフトバンクグループ

2020年05月22日【日本】

休校対応や教育、子どもを支援しよう



休校対応や教育、子どもを支援しよう

オンライン家庭教師 ～自宅で過ごす子どもたちの学習を支援

2020年06月12日【愛媛県】



休校対応や教育、子どもを支援しよう

新しいつながり方をつくろう

休園中も動物の様子を動画配信 北海道 円山動物園、旭山動物園

2020年06月10日【北海道札幌市、旭川市】



休校対応や教育、子どもを支援しよう

ビジネス・事業者を支えよう

農家と飲食店のタッグで無料弁当を配布

2020年06月03日【東京都江戸川区】



休校対応や教育、子どもを支援しよう

テレビで授業を放送:休校が続く小中学生の学習を支援

2020年05月22日【福岡市、熊本市、横



休校対応や教育、子どもを支援しよう

ホスピタル・クラウン 自宅で病気と闘う子どもたちに笑顔を届ける



休校対応や教育、子どもを支援しよう

「力石徹」から子どもたちへの贈り物 愛知県名古屋市

2020年05月11日【愛知県名古屋市】

社会的弱者を支援しよう



社会的弱者を支援しよう

ひとり暮らしの学生を自治体
が応援

2020年05月31日【日本】



社会的弱者を支援しよう

新しいつながり方をつくろう

弁当の無料提供でひとり親家
庭を支える INGプロジェク
ト2020

2020年05月30日【東京都港区、新宿
区、渋谷区、目黒区、品川区、中央区、千
代田区、杉並区】



社会的弱者を支援しよう

新しいつながり方をつくろう

ふるさと納税でお米をシェア

2020年05月23日【滋賀県高島市】



社会的弱者を支援しよう

自宅療養者に生活必需品を
届ける

2020年05月20日【東京都足立区】



医療崩壊を防ごう

社会的弱者を支援しよう

新型コロナと戦う 世界のラ
グビー選手やOBが活躍



社会的弱者を支援しよう

あしなが育英会 奨学生に
緊急支援金支給を発表

2020年05月06日【全国】

ビジネス・事業者を支えよう



ビジネス・事業者を支えよう

ダイニング・ボンド・イニシアチブ:世界中の飲食店が割引利用券を作れる仕組み

2020年06月19日 [世界]



ビジネス・事業者を支えよう

熊本県南小国町、「超」プレミアム商品券の発行で地元経済を盛り上げる

2020年06月11日 [熊本県南小国町]



休校対応や教育、子どもを支援しよう

ビジネス・事業者を支えよう

農家と飲食店のタッグで無料弁当を配布

2020年06月03日 [東京都江戸川区]



ビジネス・事業者を支えよう

「未来に泊まれる宿泊券」でホテル業界を支援 株式会社 CILLNN

2020年05月28日 [日本]



ビジネス・事業者を支えよう

常連客が応援チケットでお店を支援 「つながるKOCHIプロジェクト」

2020年05月19日 [高知県]



医療崩壊を防ごう

ビジネス・事業者を支えよう

中小の縫製加工メーカー、医療用ガウンの生産を始める

2020年05月18日 [日本]

地域住民同士で助け合おう



地域住民同士で助け合おう

障がい者の手づくりマスクが地域の架け橋に

2020年06月27日【岡山県岡山市】



地域住民同士で助け合おう

トロント(カナダ)の公立図書館、フードバンクの配布場所に様変わり

2020年05月26日【カナダ・トロント】



地域住民同士で助け合おう

休館中のモントリオール(カナダ)の州立図書館、ホームレスの憩いの場になる

2020年05月24日【カナダ・モントリオール】



地域住民同士で助け合おう

社会的距離を保ちながら「クマ狩り」クマのぬいぐるみを窓辺に置こう!

2020年05月14日【世界】



地域住民同士で助け合おう

社会的距離が必要な中で、つながりを育む:フェイスブック・グループの取り組み

2020年05月07日【米国・カナダ】



地域住民同士で助け合おう

米国ミシガン大学の学生を地元住民がサポート

2020年05月04日【米国ミシガン州アナーバー】

新しいつながり方をつくろう



新しいつながり方をつくろう

未来の豊かな「つながり」のために

2020年06月24日【日本】



新しいつながり方をつくろう

ブランド品のファッションアイテムで自治体を支援 断チャリプロジェクト

2020年06月21日【東京都世田谷区、港区、中野区、羽村市、千葉県南房総市】



休校対応や教育、子どもを支援しよう

新しいつながり方をつくろう

休園中も動物の様子を動画配信 北海道 円山動物園、旭山動物園

2020年06月10日【北海道札幌市、旭川市】



社会的弱者を支援しよう

新しいつながり方をつくろう

弁当の無料提供でひとり親家庭を支える INGプロジェクト2020



社会的弱者を支援しよう

新しいつながり方をつくろう

ふるさと納税でお米をシェア

2020年05月23日【滋賀県高島市】



新しいつながり方をつくろう

プロ野球選手とファンが動画でキャッチボール

2020年05月01日【日本】

新しい働き方



新しい働き方

AIがテレワーク時の社内コミュニケーションを支援

2020年06月22日【日本】



新しい働き方

新常態(ニューノーマル)の多様な働き方を推進 日立製作所

2020年06月20日【日本】



新しい働き方

リコー 中小企業の在宅勤務を支援するサービスを提供

2020年06月17日【日本】



新しい働き方

仕事と暮らしを両立できる住宅のかたち

2020年06月15日【日本】

新しい社会のあり方



新しい社会のあり方

東京都町田市、審議会を書面で行えるよう条例改正案を発表

2020年06月16日【東京都町田市】



新しい社会のあり方

東北大学「東北大学オンライン事務化宣言」押印も廃止へ

2020年06月14日【宮城県】



新しい社会のあり方

イタリアの都市、「コロナの先の世界」を目指して、自転車道を整備

2020年06月07日【イタリア】

◀ 前のページに戻る

◀ サイトトップへ

大きな流れとして見えるもの

① 経済至上主義から、「命」
を大前提とする経済社会へ

② 都市と地方の関係性の逆転

距離がハンディにならない時代へ

③ ローカル・シフト

- 「地元」の発見・再発見
- 食べ物の入手方法（自家菜園、おすそ分け、地元農家支援、コロナ支援型購入など）
- 人やお店とのつながり

ニュー・ローカル

地元に着き、**「リアル」**の手応えを得ながら生きる

これまでの**距離的・地理的・時間的**制約を超えて

学び、つながり、ローカルのリアルを伝え、先へ進む

その知見や成果を、ローカルに還しながら

ローカルとより大きな世界を自由に行き来し、両方をはぐくむ

2013年 熱海に仕事部屋を設け、二拠点生活

2020年 完全移住



2020年4月～ 未来創造部@熱海



SDGs自由研究プログラム

海洋プラスチックってなんだろう？





ブルーカーボン とは何か

温暖化を防ぐ「海の森」

枝廣 淳子

脱炭素×海の豊かさの回復

「海の森」の力はこんなにすごい！

わかる、使える（はじめの1冊）
岩波ブックレット

定価（本体580円＋税）

BLUE CARBON.jp

MENU



BLUE CARBON

温暖化対策も、海の豊かさの回復も。
広げよう海の森、ブルーカーボン。

ばルーカーボンと



／ 応援メッセージ ／

読む →

【土肥】コアマモ移植作業



【熱海】コアマモ移植作業





小型船舶操縦免許証

Permit of Boat's Operator



氏名 枝廣 淳子

Name Edahiro Junko

本籍 神奈川

住所

資格・限定等

二級

国土交通大臣
Minister of Land, Infrastructure,
Transport and Tourism Japan



小型船舶操縦士 学科教本

のロープワーク

Ver.

1.1

クラブヒッチ②
(巻き結び)

クリートヒッチ

二級小型船舶操縦士学科試験

一般科目
(問1 ~ 問50)

問題

026

受験番号

02875

は、必ず別紙解答用紙に記入すること。
4つの選択肢のうちから1つだけ選ぶこと
受験科目及



CO2を固定化するための炭化（バイオ炭）事業

炭化ユニットの販売・レンタル・出張製炭・炭化サービス
LCA、カーボンクレジット



未来創造部の活動

ユースチーム
次世代の変化の
担い手育成

企業研修

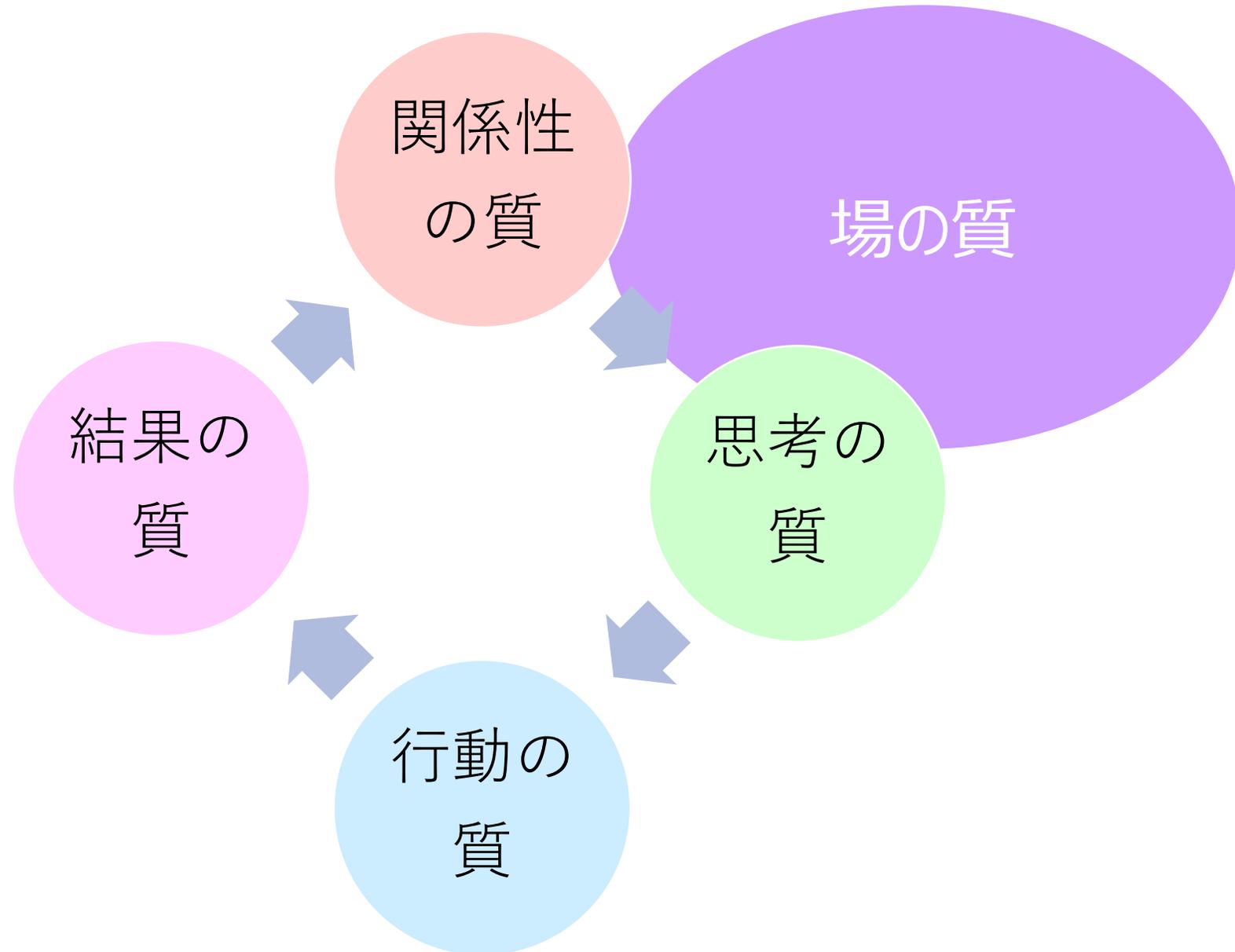
座学(レクチャー)×現場体験×振り返り

海洋プラスチック
マイクロプラ実験
ビーチクリーン

ブルーカーボン
藻場再生・技術開発・
全国ネットワーク

バイオ炭
CO2固定化

ダニエル・キムの「成功循環モデル」



幸せをデザインする。

いのち輝く社会へ。

幸せをデザインする。
いのち輝く社会へ。

つながり

機械論的世界観から
生命論的世界観へ

レジリエンス

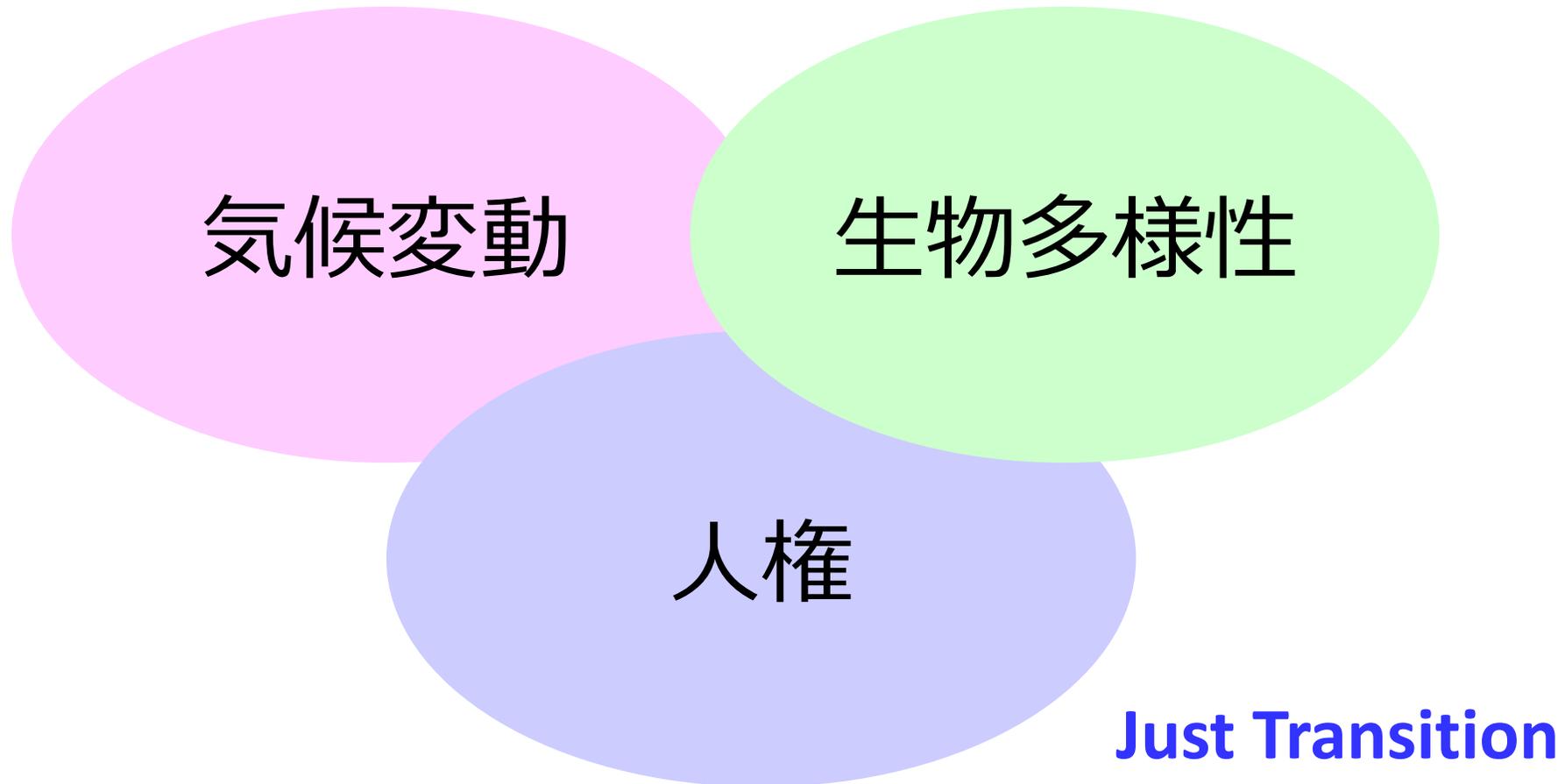
ネガティブ・ケイパビリティ

地球環境問題：どんどん複合化

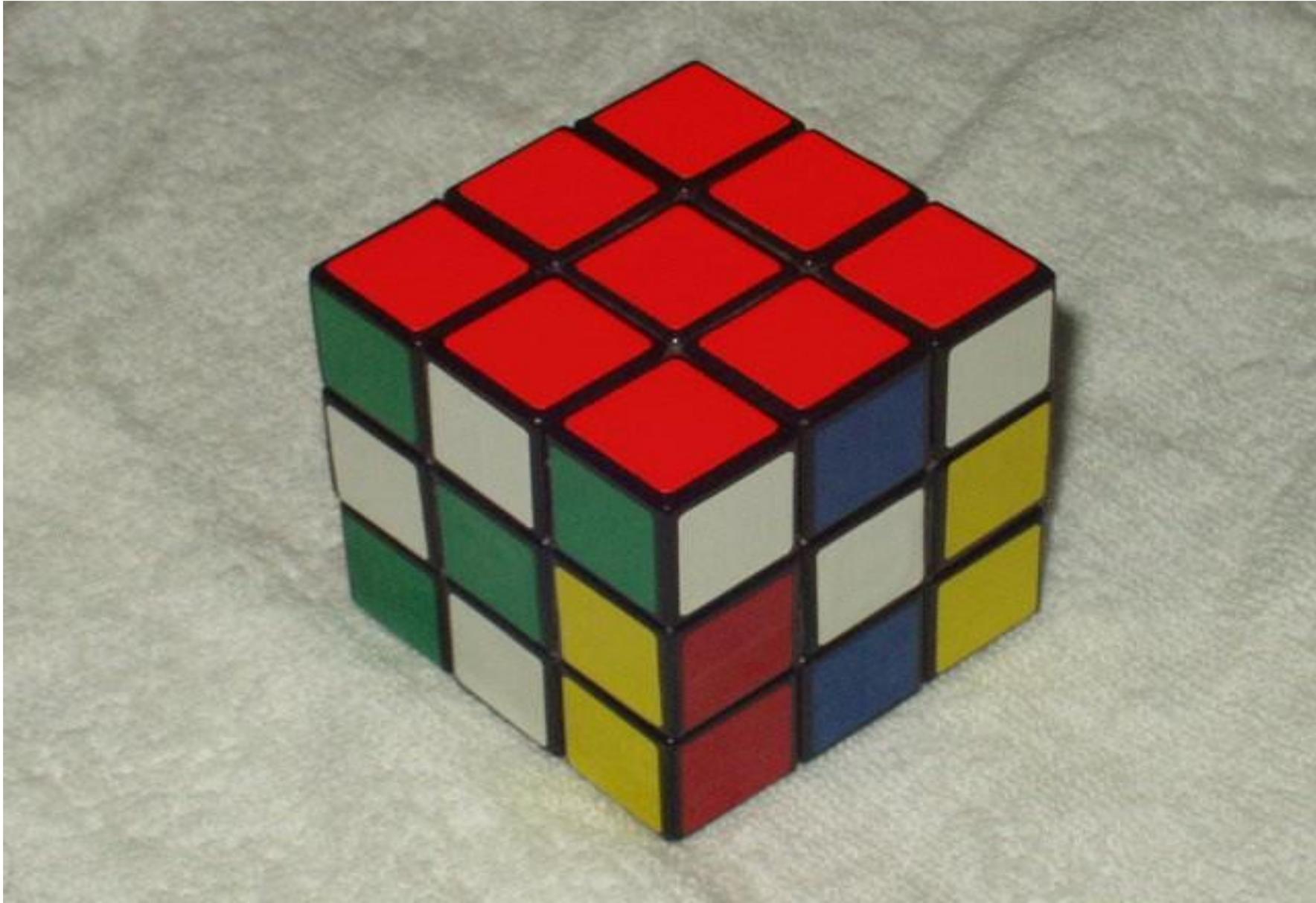
- オゾン層の破壊
- 気候変動
- 生物多様性の危機
- プラスチック汚染
- 森林破壊
- 水問題（質、量）
- 農業
- 海洋 などなど

「人権」という次元とも関連しあう

単独でなく、合わせ技で対処する
テーマのつながり・「際」が重要



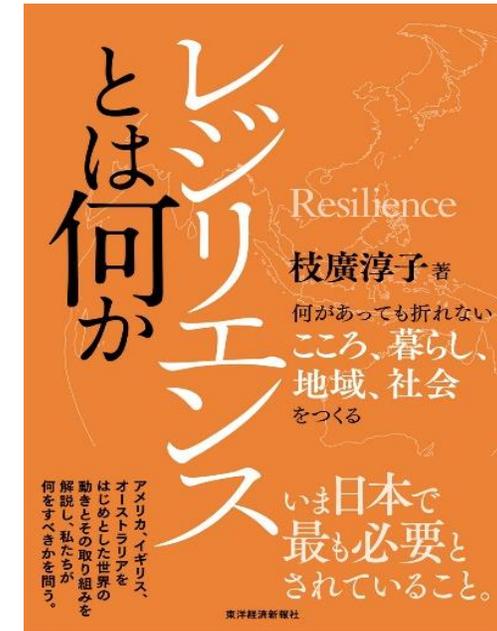
【つきつけられているチャレンジ】目の前の一面
だけでなく、全体をあわせなくてはならない



つながり

- 人とのつながり・社会の絆
- ディスタンス → 見えないつながりの意識化
- 自然界との適切な距離
手つかずのままに置いておけるか
「成長主義」から脱却できるか

レジリエンス



- 回復力、再起力、弾力性
- 「しなやかな強さ」
- 外部からの衝撃が不可避な時代
- その個人・組織・地域・社会が外部からの衝撃・影響に対してどれほど持ちこたえることができるか？
- 不安定・不確実な時代を生きていくために必須の力

ある一線を越えると戻れなくなってしまう！



- カタストロフィック・レジームシフト
- 以下の組み合わせで生じる
 - ① 外的な力の大きさ
 - ② システムの内的なレジリエンス

レジリエンスをつくりだす3つの要素

多様性

モジュール性

緊密な
フィードバック

レジリエンスの実現のためには

レジリエンスの創出・維持にはコストが必要

- 多様性やモジュール性：平時は「ムダなコスト」
- 短期的な目標達成のためには、重要なフィードバックも“見ないふり”

短期的な経済効率(目に見える) vs

中長期的なレジリエンス(目に見えない)

短期的な効率至上主義をどう乗り越えるか？

機械論的世界観から 生命論的世界観へ

近代西洋思想

- 要素還元主義
- 理性万能主義
- 二元論（主客分離）
 - ✓ <主体>としての人間の理性
 - ✓ <客体>としての対象なる存在
- 分析専門主義
- 計数至上主義

東洋思想

- 全体として捉える
- 心身一如
- 根本に還る
- 見えないものも見る
- 直感的
- 一元論（主客一致）

自然観の違い

西洋思想

神は御自分にかたどって人を創造された。
神にかたどって創造した。男と女に創造された。
神は彼らを祝福して言われた。

『産めよ、増えよ、地に満ち地を従わせよ。
海の魚、空の鳥、地の上を這う生き物をすべて治めよ』

(旧約聖書 創世記 1 章 1 節)

- 「スチュワードシップ」

神から委託された自然の**管財人**
(**steward**)としての人間

東洋思想

- いっさいしゅじょうしつうぶつしょう
「一切衆生悉有仏性」(涅槃經)

- そうもくこくどしっかいじょうぶつ
「草木国土悉皆成仏」

- せいどう
「万物齊同」(莊子)

- 「生かされている」

時空を超えた万物の**つながり**の中に存在する命

つながり

レジリエンス

機械論的世界観から
生命論的世界観へ

これらのためには
すぐに結論に飛びつかず
に、いろいろ模索したり、
考えつづける力が必要

ネガティブ・ケイパビリティ

評価されるのは「ポジティブ・ケイパビリティ」

- 情報を収集する能力
- 分析する能力
- 予測する能力
- 計画を立てる能力
- 資料を作成する能力
- スピーチをする能力
- 文章を書く能力
- プレゼンテーションをする能力
- 物事を処理する能力
- 「問題解決能力」

解決すべき問題が明確にわかっている場合に有効

私たちの直面している問題は？

問題が明確な問題 vs 見えていない問題

- 問題が明確な問題
問題を解決すればよい
- 見えていない問題
問題が見えなければい
けない

正解がある問題 vs 正解がない問題

- 正解がある問題
(例：月の軌道を計算する)
正解を求めればよい
- 正解がない問題
質の高い解決策をつくる
しかない

問題が明確にわかっていないのに、ポジティブ・ケイパ
ビリティのみを追求すると……

- 問題の出口の改善や**対処療法**にとどまる
- **部分最適**に陥る
- **安易な選択**や**集中**を行う
- **表層の「問題」のみ**をとらえて、**深層にある本当の問題**に切り込むことをしない
- 答えのある問題しか取り上げない
- 解決法や処理法がないような状況からは**逃げ出す**
か、はじめから**近づかない**



2023年9月6日(水)

迷って悩んでいいんです 注目される“モヤモヤする力”

効率性を追求するタイパが流行し、瞬時に答えがでるチャットGPTが登場した時代、真逆の概念が注目を集めています。「ネガティブケイパビリティ」= すぐ解決できない事態に結論を急がず、答えのない状況に耐え迷う、「モヤモヤする力」ともいわれています。新たなアイデアを生み出す創造性にもつながると指摘され、ビジネスや教育、医療などで幅広く活用が進んでいます。「モヤモヤする力」に秘められた可能性に、最新研究を交えて迫りました。

出演者

枝廣 淳子さん (翻訳家/大学院大学至善館教授)

桑子 真帆 (キャスター)

最新の放送記録



2023年10月11日 (水)

大規模攻撃の“深層” ハマス
とイスラエル・激突の行方[放送記録一覧に戻る](#)



“モヤモヤする力”の可能性
伸ばし方のヒント

現

“モヤモヤ”と“テキパキ”
両立で景色が変わる!

LIV

“モヤモヤする力”

どんな可能性が



創造性・アイデア
伸ばす

現代社会で生かすには



伸ばすには



ネガティブ・ケイパビリティ

※「わかった」と思った瞬間に
思考停止してしまいがち

- ・ 定義や結論をサスペンド(保留)する力
- ・ 不確実で曖昧な状態のなかにとどまる能力
- ・ どうにも答えの出ない、どうにも対処しようのない事態に耐える能力

「不確実性を許容する高度な能力」

「知的寛容さ」



人間の「器」

幸せをデザインする。 いのち輝く社会へ。

つながり

機械論的世界観から
生命論的世界観へ

レジリエンス

ネガティブ・ケイパビリティ

