

公益財団法人りそなアジア・オセアニア財団 第11回 環境シンポジウム

コロナによる社会変容を経て、目指すべき新しい社会を考える
ー幸せをデザインする：コロナ後の社会ー

A SUSTAINABLE FUTURE を実現する ヤンマーのチャレンジ

取締役チーフストラテジーオフィサー
長田志織

ヤンマーグループの概要を ご紹介します

会社概要

本社 大阪府大阪市

設立 1913年3月

売上高 1兆222億円（2023年3月期）

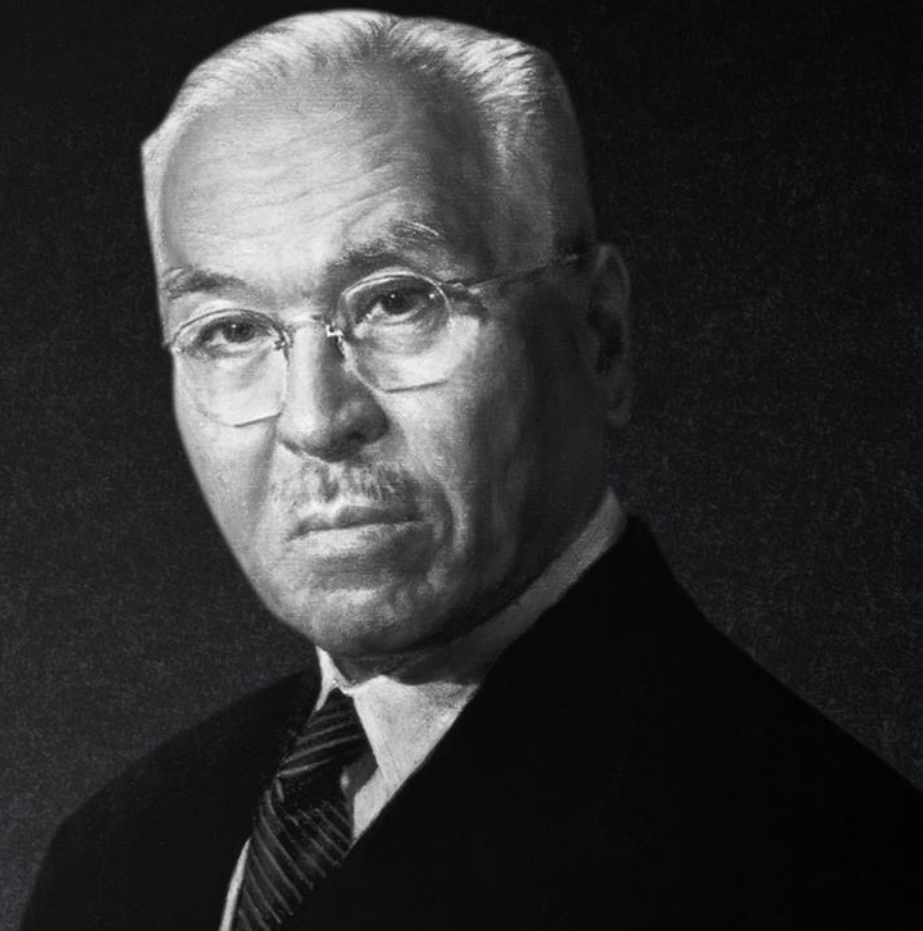
従業員数 2万人強（As of March 31, 2023）



社会のために

燃料報国

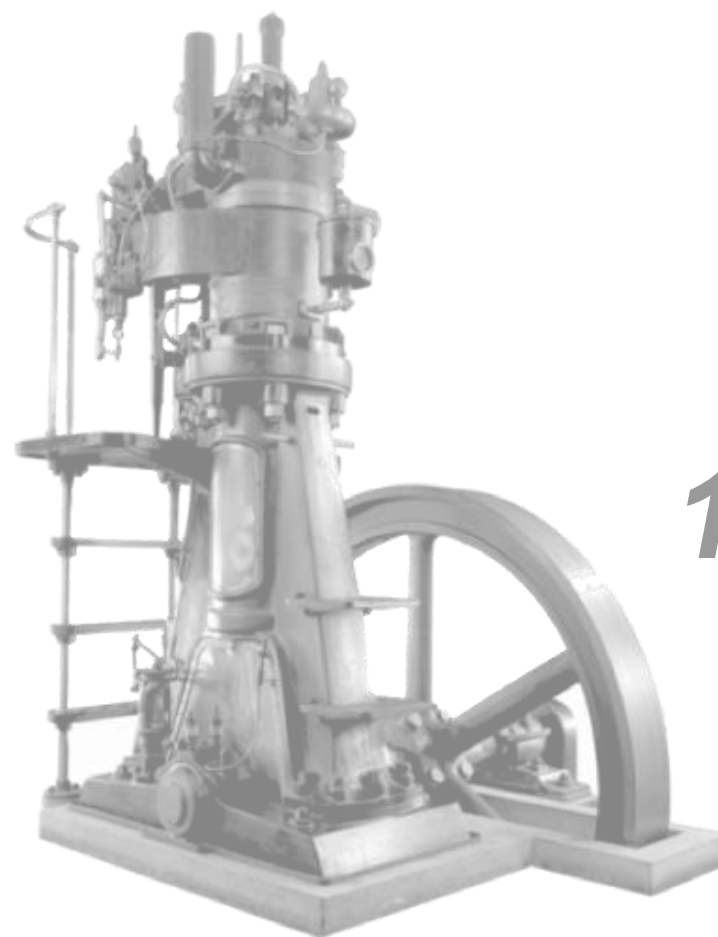
美しき世界は感謝の心から



創業者 山岡 孫吉



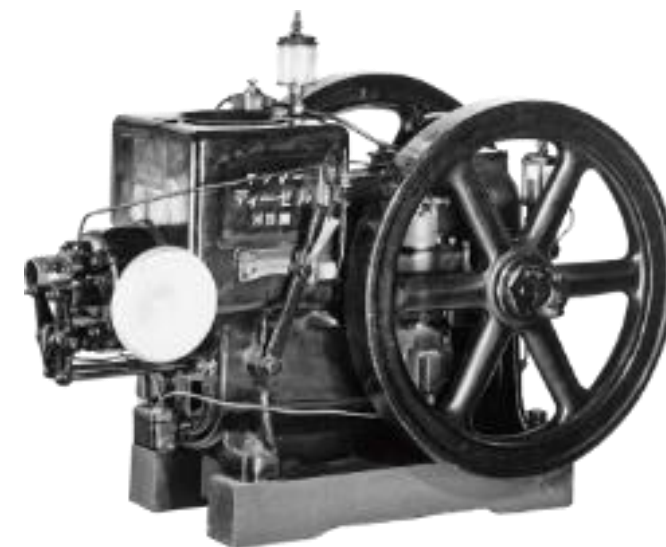
事業の発祥



1899



1933



ディーゼルエンジンの発明

MAN, ドイツ, 20 Hp

世界で初めて小型化に成功

5-6 Hp

歴史

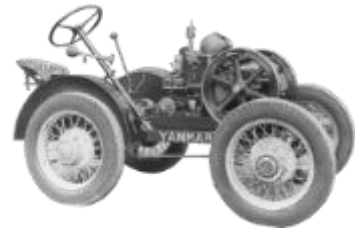
設立

山岡発動機工作所の設立



農業機械

パワーティラー、トラクター



船舶用エンジン

外洋船向けの発電用エンジン



エネルギーシステム

発電用大型エンジン



1912

1933

1937

1947

1952

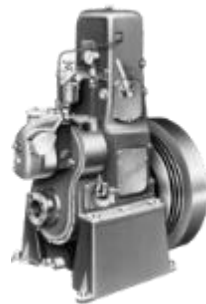
1953

1968



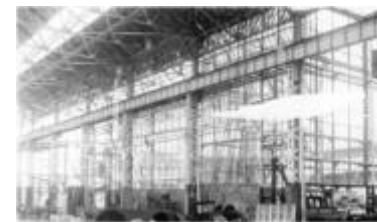
産業用エンジン

世界初のコンパクトディーゼルエンジン



マリン

漁船用コンパクトディーゼルエンジン リペア用マシンツール、工作機械等



コンポーネント

(A.D.)



建設機械

ミニエクスキャバター

事業群

農業機械



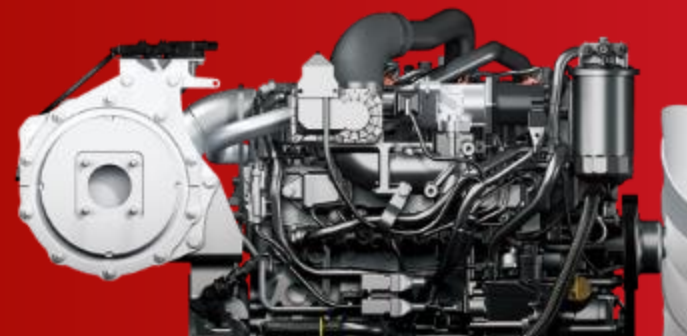
マリンプレジャー



建設機械



産業用エンジン



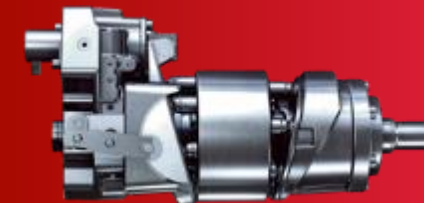
船用エンジン



エネルギーシステム



コンポーネント

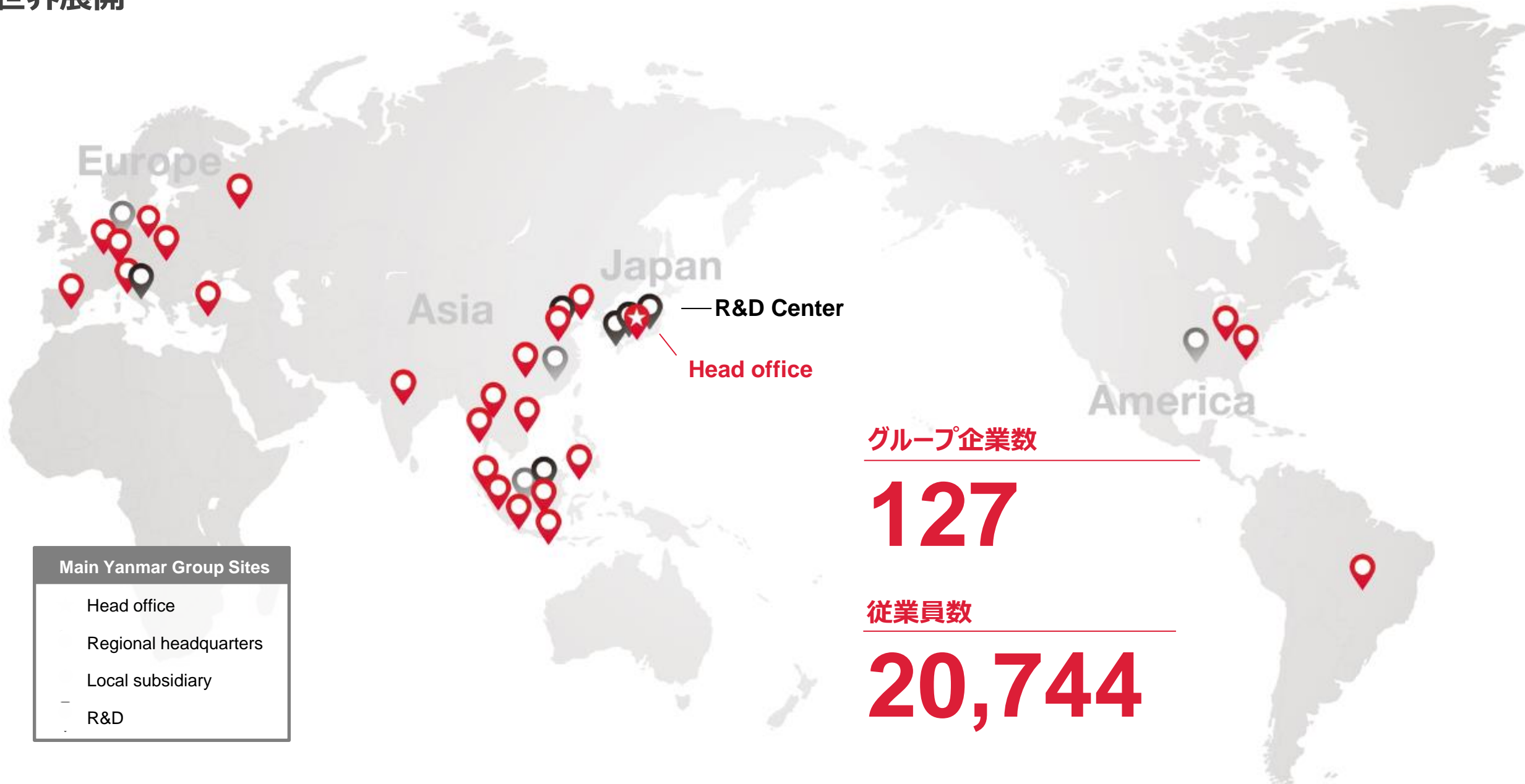


グループCEO



山岡健人

世界展開



Main Yanmar Group Sites
Head office
Regional headquarters
Local subsidiary
R&D

グループ企業数

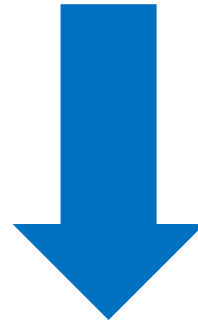
127

従業員数

20,744

1970年 ミルトン・フリードマン教授
「企業の社会的責任は利益を増やすこと」

~~「企業の社会的責任は利益を増やすこと」~~

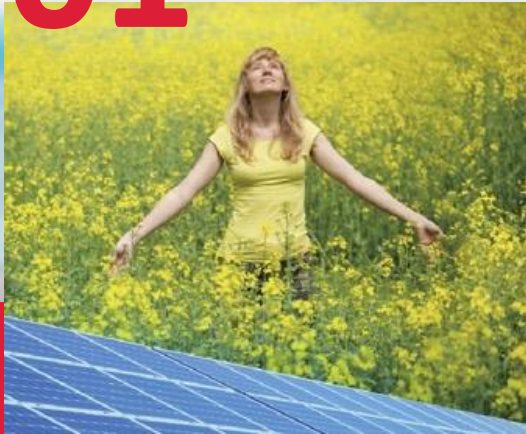


2019年 米国ビジネスラウンドテーブル
「私たちは会社、コミュニティー、国家の成功のために、その全員に価値をもたらすことを約束する」

A SUSTAINABLE FUTURE

—— New Value through Technology ——

01



省エネルギーな
暮らしを実現する社会

02



安心して仕事・
生活ができる社会

03



食の恵みを安心して
享受できる社会

04



ワクワクできる心豊かな
体験に満ちた社会

自ら選んだチャレンジ

A SUSTAINABLE FUTURE

—— テクノロジーで、新しい豊かさへ。 ——

Become a company that circulate resources to have
zero environmental impact and be GHG-free

循環する資源を元にした
環境負荷フリー・GHGフリーの企業になる。

Challenge 1

GHG-Free
business activities

グリーンハウスガス(GHG)
排出量ゼロの
企業活動を実現する

Challenge 2

Circulate resources to
become a company that has
zero environmental impact
and is GHG-free

循環する資源を元にした
環境負荷フリーの
企業活動を実現する

Challenge 3

Support customers to
become GHG negative
and resource recycling

お客様の
GHG排出ネガティブ・
資源循環化に貢献する

どんな精神で？



✿ HANASAKA ✿

人を、未来を、咲かせよう

新しい時代に、新しい人を、新しい可能性を。
私たちは、世界に今までにない驚きや感動を生む、次の世代を育てます。

未知の可能性を応援し、みんなで未来をワクワクできるものに変えていく。
それが、人と未来を育む私たちの出発点。「HANASAKA（ハナサカ）」
あらたなことにチャレンジする人。これからの社会を考える人。
スポーツや文化で感動を生み出す人。
あらゆる領域で、人の可能性を支えています。

世代から世代へ、希望のバトンをつなぐこと。明日をつくること。
それが、サステナブルということ。そう、すべての人は未来の「種」です。



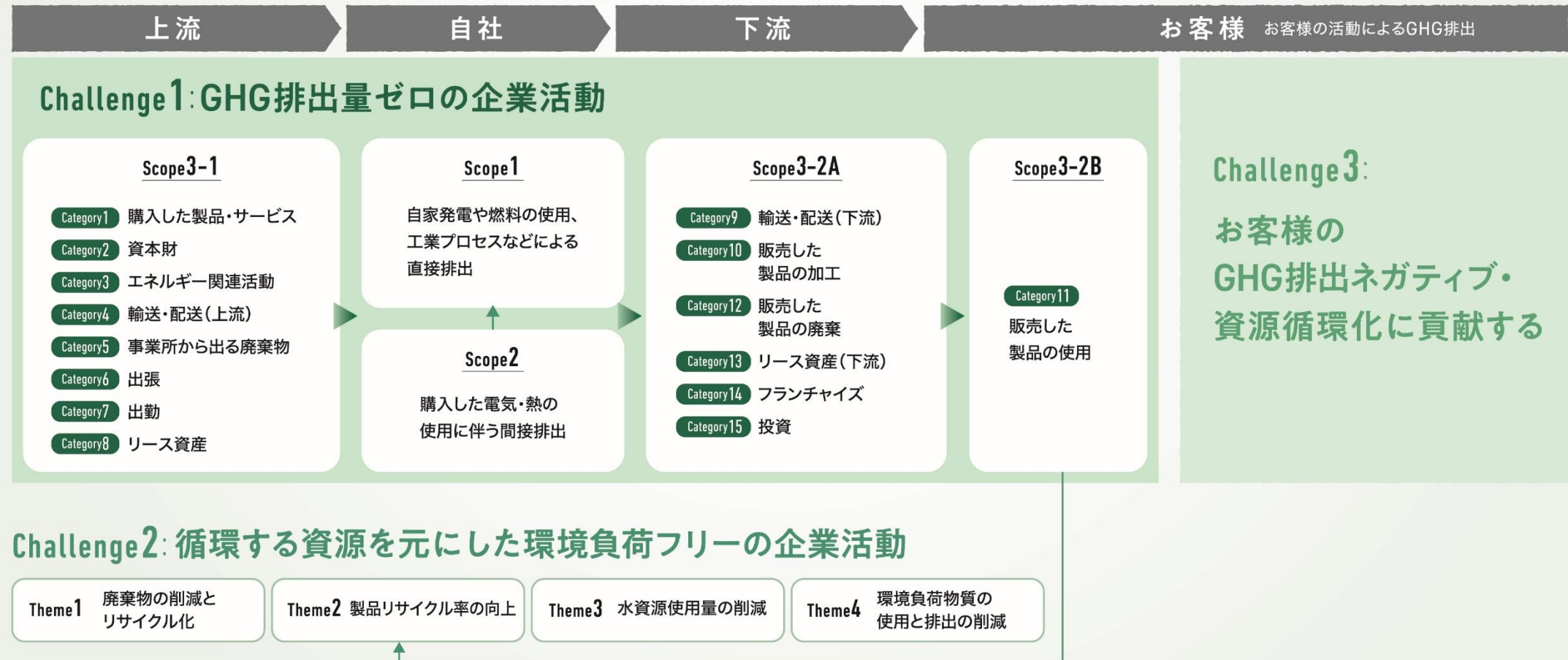


A SUSTAINABLE FUTURE



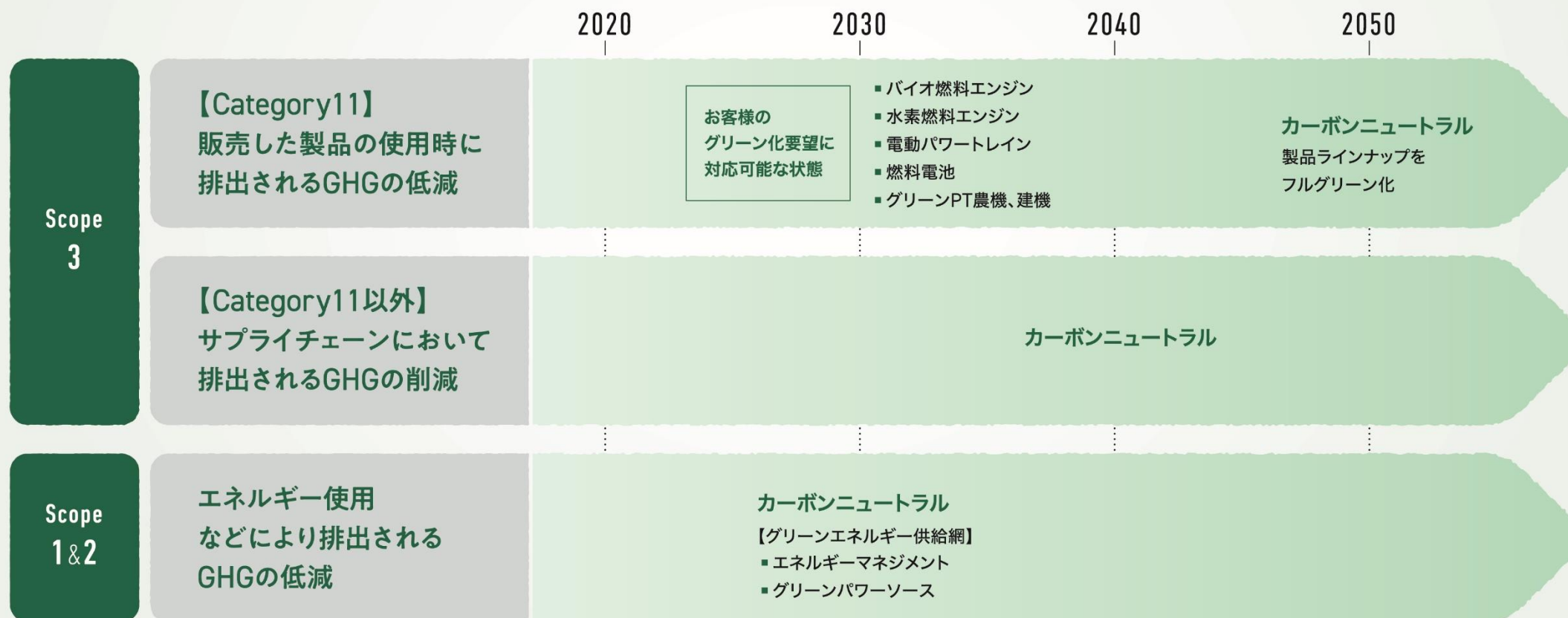
YANMAR GREEN CHALLENGE 2050

Yanmar Green Challenge 2050の全体像



Challenge 1

グリーンハウスガス(GHG)排出量ゼロの 企業活動を実現する



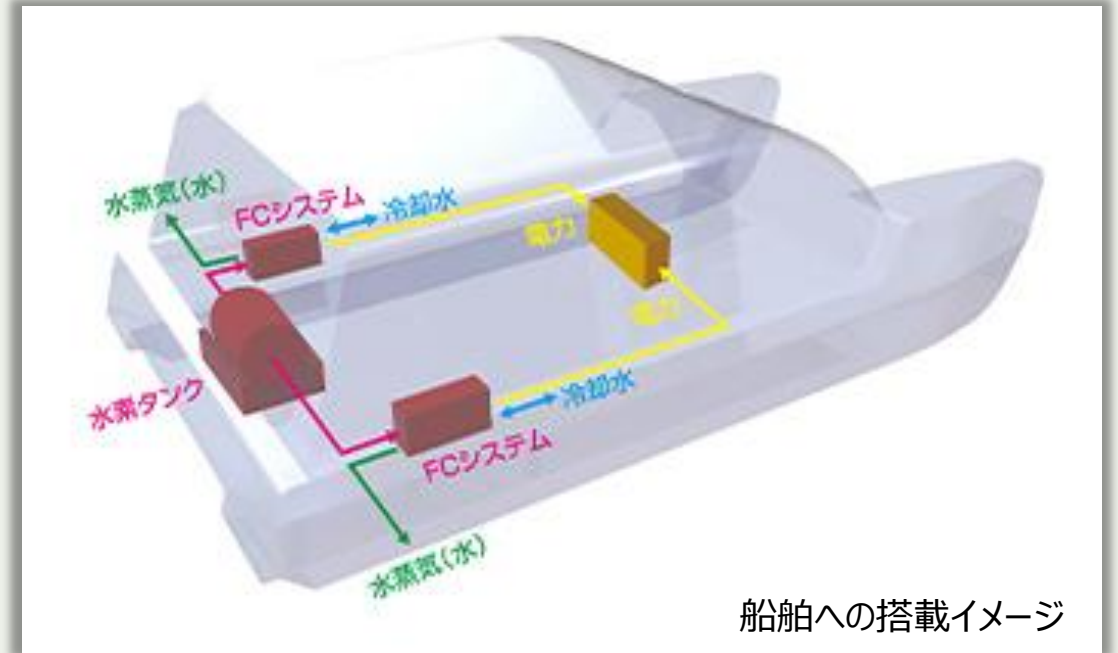
Challenge 1

2022年4月にオランダのバッテリーシステムスタートアップであるELEO社を買収
2024年度よりグループ内外にソリューション提供を目指す



Challenge 1

船舶の脱炭素化を実現する 船用水素燃料電池システムを商品化 受注開始日：2023年8月1日



船舶への搭載イメージ

製品概要

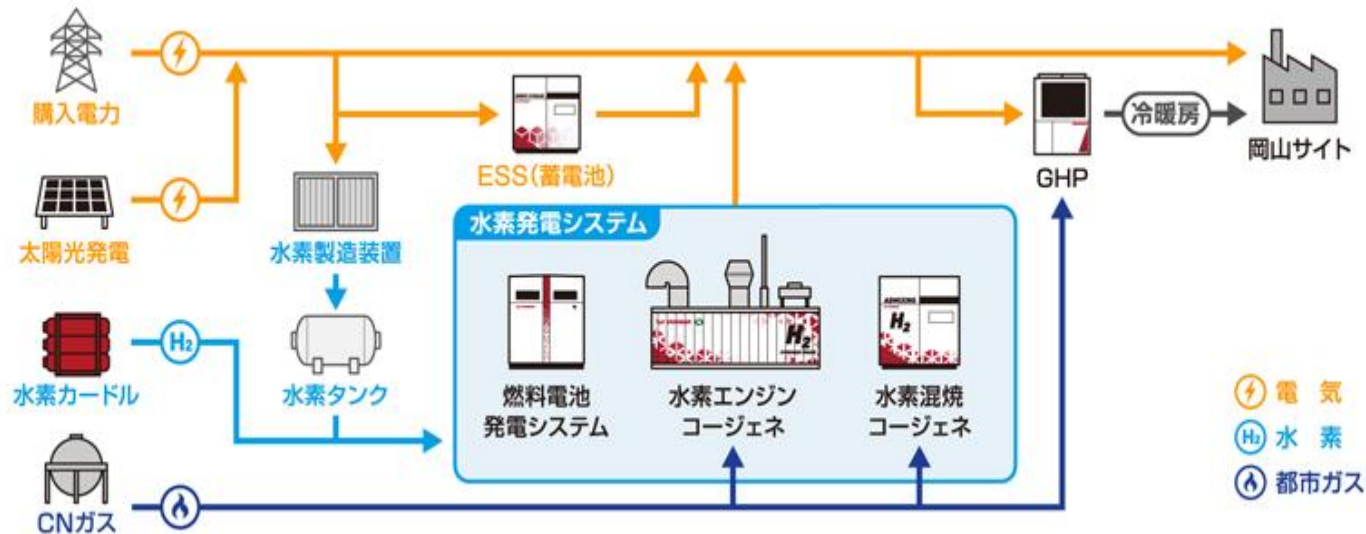
定格出力 300kW (カスタマイズ可能)
出力電圧 定格：650Vdc (設定可能範囲 450-700Vdc)
出力電流 定格：462A

外形 W3,400×D1,100×H1,700mm
質量 3,000kg
燃料 水素 (ISO14687 type I, Grade D)
排気 ゼロエミッション (CO₂、NO_x、SO_x、PM排出ゼロ)

<https://www.yanmar.com/jp/marinecommercial/news/2023/08/01/127232.html>

Challenge 1

「YANMAR CLEAN ENERGY SITE」を2023年9月1日開設
水素発電システムや蓄電池などのクリーンエネルギー機器の耐久試験や技術開発およびそれらを組み合わせた最適運用の実証試験を行う



開設日：2023年9月1日（金）

施設名：「YANMAR CLEAN ENERGY SITE」（ヤンマークリーンエネルギーサイト）

所在地：岡山県岡山市東区西大寺新地383-2

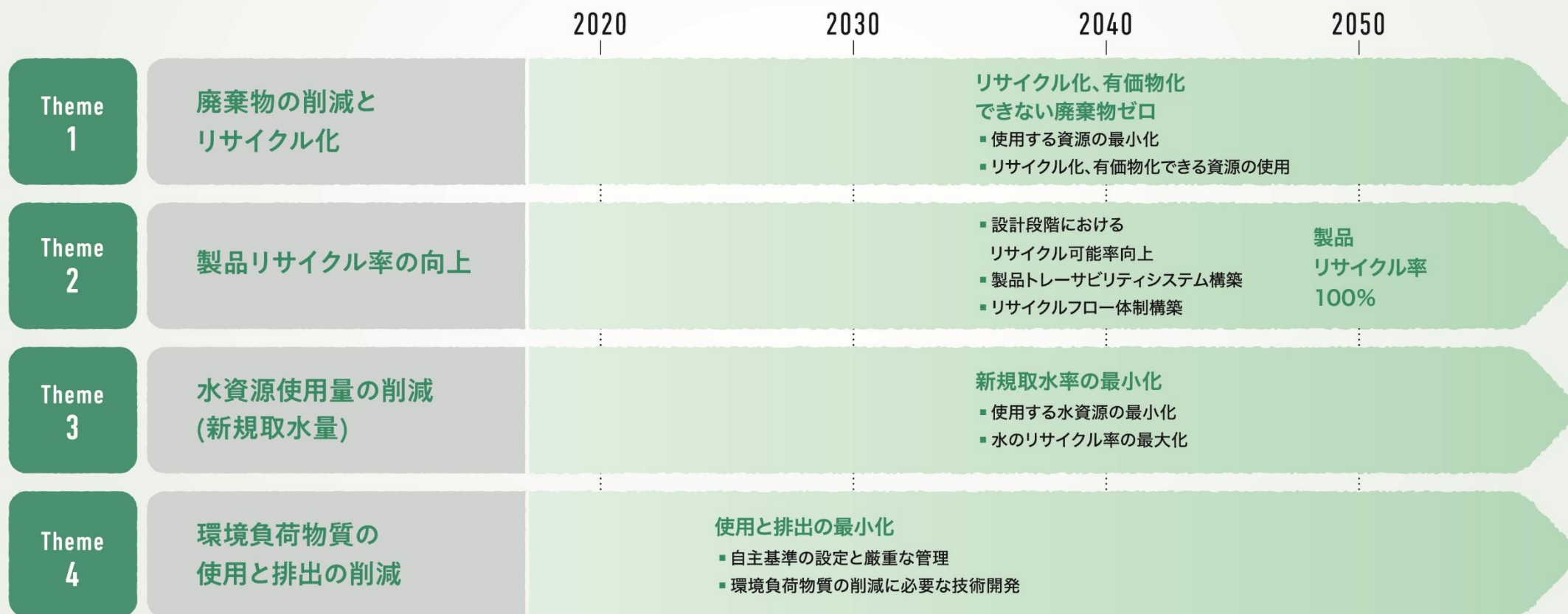
ヤンマーエネルギーシステム製造株式会社敷地内

敷地面積：約1,000m²（見学者用ユニットハウス含む）

https://www.yanmar.com/jp/energy/clean_energy_site/

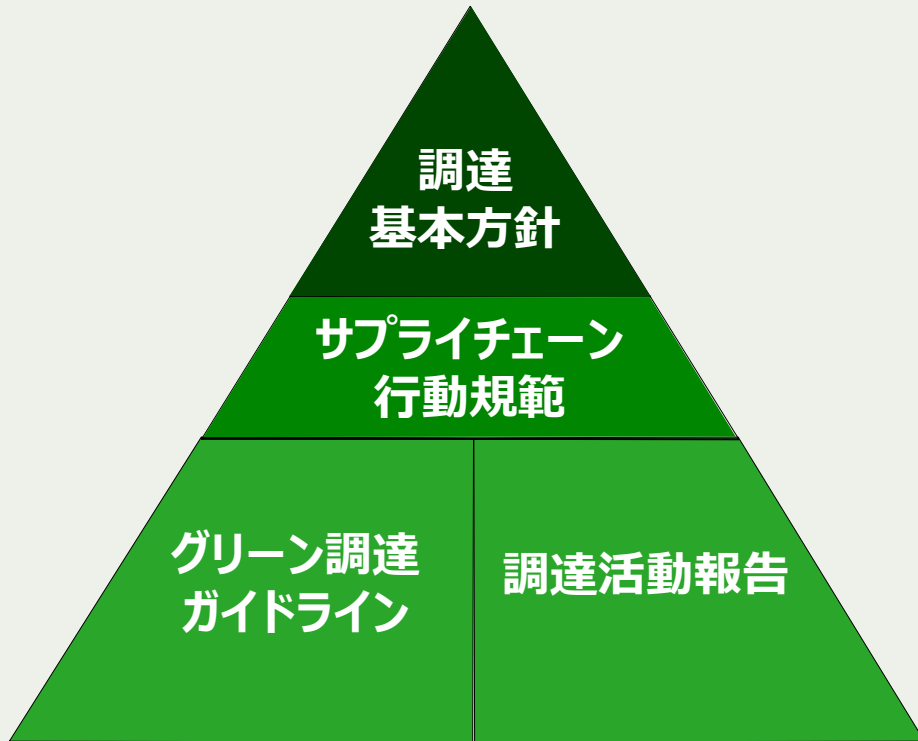
Challenge 2

循環する資源を元にした 環境負荷フリーの企業活動を実現する



Challenge 2

2022年度に、調達基本方針とサプライヤ行動規範を新規制定、グリーン調達ガイドラインを改訂



調達における自社の取組みを示した基本方針

ヤンマー行動基準をベースに新規策定

調達基本方針を具体化した取引先に求める姿

従来の「環境」と「CSR」の観点を融合

環境負荷物質に関する取引先への要求文書

対象を資材から調達全般へ拡大

GHGフリー化への要求事項を追加

<新：ヤンマーグループ調達方針>

調達基本方針 : <https://www.yanmar.com/jp/about/csr/procurement/>

サプライチェーン行動規範 : https://www.yanmar.com/jp/about/csr/procurement/supply_chain/

グリーン調達ガイドライン : <https://www.yanmar.com/jp/about/csr/procurement/green/>

Challenge 2

廃棄物削減・リサイクル・水使用削減のガイドラインを発信 各社でローカライズしてグループ社員に展開

YANMAR SOUTH AMERICA の例

SUSTENTABILIDADE em ação

Osmair Duarte
Logística

ação: Instalação de Lâmpadas de LED

Em casa, troquei todas as lâmpadas de todos os cômodos por lâmpadas de LED. Além de fazer a coleta seletiva e descartar em locais apropriados.

VOCÊ SABIA?

As lâmpadas de LED são totalmente sustentáveis, pois **não contêm nenhum elemento poluente ou contaminante**, tais como as lâmpadas fluorescentes, diminuindo a quantidade de lixo gerado. Outro benefício do LED é seu **baixo consumo de energia**, o que causa, além de economia para o usuário, uma diminuição na necessidade de geração de energia elétrica, reduzindo os impactos ambientais desse processo.



E você?
Também faz alguma ação sustentável na sua casa ou local de trabalho?

COMPARTILHE COM A GENTE! 

YANMAR

SUSTENTABILIDADE em ação

Bucha Vegetal
Ingrid Silva

ação: Substituir a bucha amarela pela bucha vegetal.

A esponja amarela para lavar a louça é geralmente feita de um material sintético chamado poliéster. Esse material **não é biodegradável** e pode levar centenas de anos para se decompor no meio ambiente.

Quando a esponja é descartada incorretamente, pode acabar em aterros sanitários, poluindo o solo e potencialmente contaminando as águas subterrâneas. Além disso, durante o uso da esponja, pequenos pedaços de poliéster podem se desprender, ir para o ralo e podem chegar a rios, lagos e oceanos, onde representam um **risco para a vida marinha**.

Por esses motivos, adaptei a utilização da bucha amarela para a **BUCHA VEGETAL NATURAL**. Ela é uma esponja originária de uma trepadeira, sendo uma alternativa sustentável para lavar a louça.

Feita de material biodegradável, possui a **durabilidade 10x maior** do que a poliéster e, além de ser extremamente eficaz na remoção de sujeiras, permite ser utilizada em qualquer tipo de superfície pois **não riscas** nenhum material, até mesmo teflon.

Suas partículas são facilmente desprendidas como a poliéster e sua proliferação de bactérias é consideravelmente menor. Além disso, a bucha vegetal leva cerca de 2 meses para se decompor enquanto a esponja amarela leva cerca de 400 anos.



O que achou da dica? Você também faz alguma ação sustentável na sua casa ou local de trabalho?

COMPARTILHE COM A GENTE! 

YANMAR

SUSTENTABILIDADE em ação

João Ferreira
Pós-vendas Agrícola

ação: Reaproveitamento de Água

A ideia já vem sendo praticada há muito tempo atrás.

Em casa, como todos que residem no local trabalham ou estudam, só conseguimos fazer as tarefas da casa nos finais de semana. As roupas sujas por exemplo, estão entre um dos itens que acumulamos para serem lavadas no final de semana, desta forma ocorre acumulo no qual é necessário dividir em **quatro vezes**. Cada vez, a máquina utiliza **80 litros** de água para bater a roupa e **mais 80 litros** para enxaguar, contanto que o total de 4 vezes por final de semana teremos um **consumo de 640 litros**, isso mensalmente passa para 2560 litros

Porém a água do enxágue é reaproveitada para bater a roupa seguinte. Inicialmente é feito a separação das roupas por cores deixando as mais escuras por último (branco, colorido, azul e preto). Desta forma, a água está mais apropriada para as cores seguintes. A água que foi utilizada para bater a roupa é armazenada num barril com tampa e **cloro e reutilizada para lavar calçada ou quintal**. A água do enxágue é retirada e reutilizada para bater a próxima roupa.



Como o tempo está cada vez mais curto, sempre procuramos adquirir roupas que se estendermos corretamente (bem fixa e esticada), não precisamos passar. Isto também contribui para a **redução no consumo de energia elétrica**.

O **COMITÊ** agradece e parabênis a **aniversariante** do dia por **compartilhar esta iniciativa! E você?** Também faz alguma ação sustentável na sua casa ou local de trabalho?

COMPARTILHE COM A GENTE! 

YANMAR

SUSTENTABILIDADE em ação

Roneuma Silva
Segurança do Trabalho

ação: Economia de Água

Como eu tenho um cabelos rebeldes não muito fáceis de cuidar, todas as manhãs tenho que umidifica-los para "ajeitar" os cachos. Antes eu abria a torneira e ia molhando as mãos e passando no cabelo, só que com isso a torneira ficava aberta desperdiçando água. Agora faço o processo de umidificar com um borrifador. O borrifador tem 300 ml e dura aproximadamente 3 a 4 dias. Para quem tem cabelos cacheados ou frisados é uma dica de ouro usar o borrifador, pois, além de **economizar água** ele é prático, rápido e mais eficiente porque consegue umidificar a raiz do cabelo.




E você?
Também faz alguma ação sustentável na sua casa ou local de trabalho?

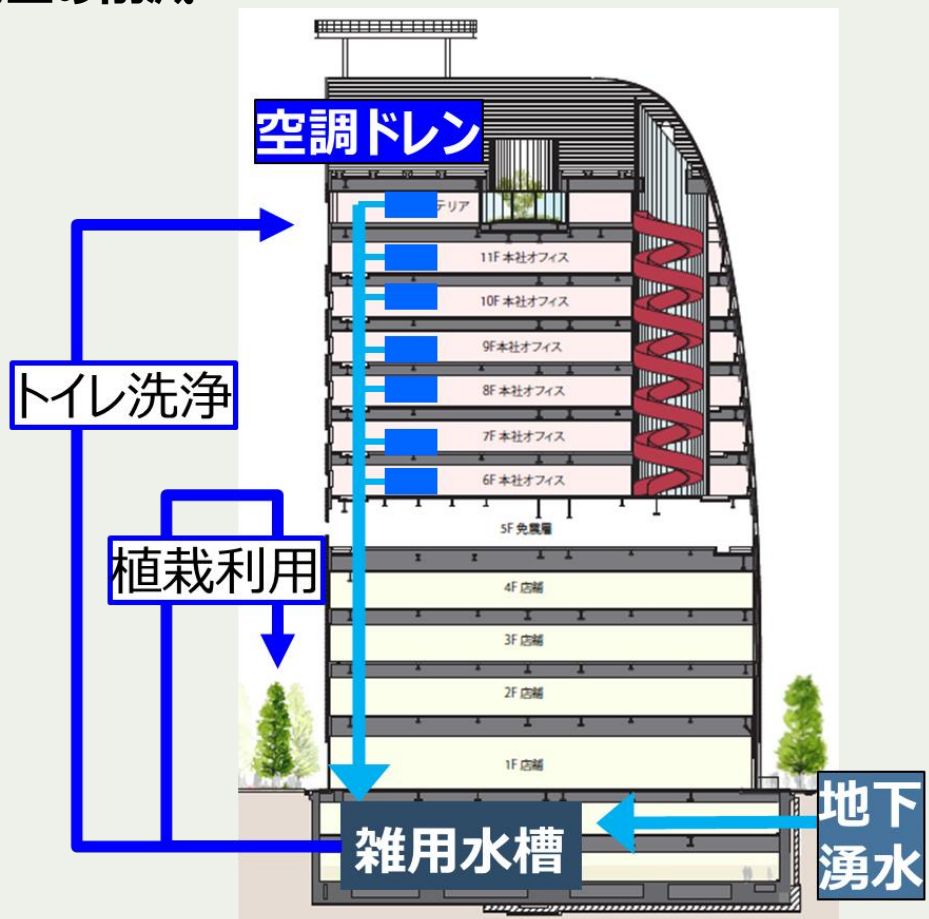
COMPARTILHE COM A GENTE! 

YANMAR

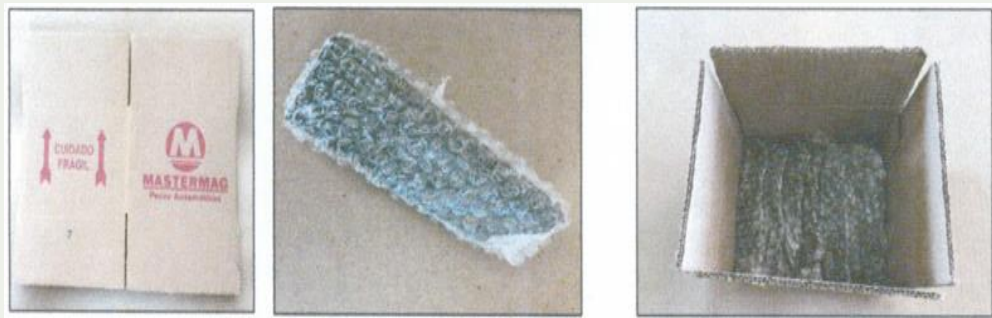
Challenge 2

取り組み事例

本社FYビルにおける空調ドレン・地下湧水活用による水使用量の削減

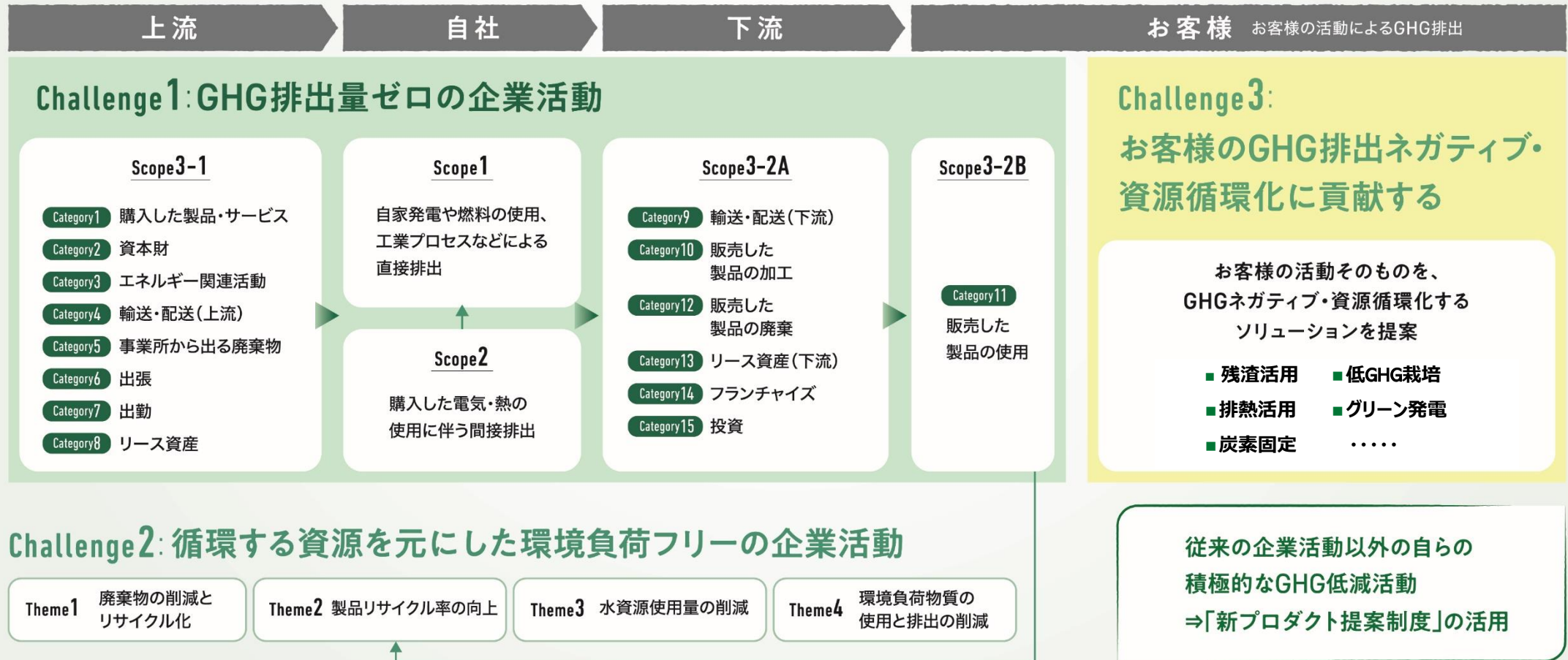


専用パレット導入による部品輸送時梱包材の削減



Challenge 3

お客様のGHG排出ネガティブ・資源循環化に貢献する



Challenge 3

食品廃棄物の有効活用を促し「資源循環の仕組み」を構築

■ バイオコンポスター「YC100」

食品廃棄物の有効利用を促し、「資源循環の仕組み」を構築

- 農業や食品加工の際に発生する食品廃棄物を、細断・乾燥し、菌を使って発酵・分解
- 処理後の生成物は土壌活性剤や堆肥として活用可能

➔ **食品廃棄物の資源循環化・焼却時のCO₂排出抑制・廃棄コスト削減**

将来的には生成物を利用した堆肥の製品化などによる、
資源循環型の食料サプライチェーンの構築を目指す



実証モデル例

「こどもやさいプロジェクト」(滋賀県犬上郡多賀町)

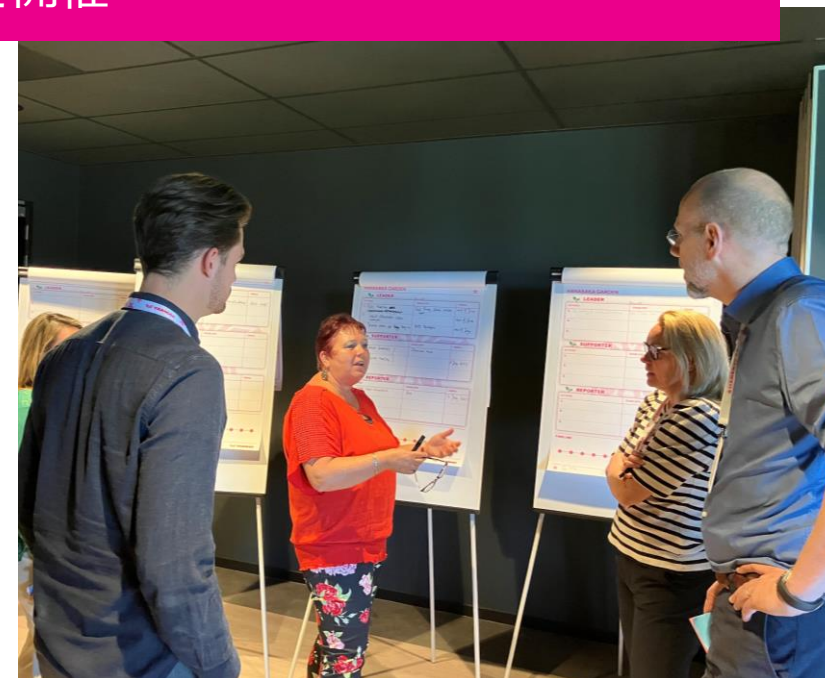
- ・ こども園に通う園児宅より生ごみを持参、バイオコンポスターを使用し堆肥化。
- ・ 園内の菜園で利用し野菜の栽培を行うほか、園児の家庭や地域住民にも配布し、地域へ還元。



The logo for HANASAKA, featuring a stylized pink flower icon on the left, the word "HANASAKA" in a bold, pink, sans-serif font in the center, and another stylized pink flower icon on the right. The flower icons are composed of multiple overlapping petals.



HANASAKA WORKSHOPを国内外の拠点で開催





新規プロダクト アイディアコンテスト

あなたのアイディアで世界を変えよう！

募集テーマ

- お客様の課題解決と顧客価値創造によって、ヤンマーの成長を実現するアイデアであること。
- エネルギー変換 / 社会インフラ / 食料生産 / ワクワク、この4つの事業領域に該当するテーマであること。

プロダクトとは

ハードウェアやサービス、デジタル商品など、お客様の課題を解決する全ての提案を含みます。

応募期間

09.01~10.31

エントリー資格

- ヤンマーのグループ社員であること。(新規部門不問)
一社員がエントリーメンバーであれば、社外の協力者を巻き込んでいても構わない
- ヤンマーのビジョン、ミッション、パーパスを理解していること。
- 事業化まで自分自身がリーダーないし中心メンバーの一人となって推進するチャレンジ精神を持っていること。
- 技術機密(全3部)についての説明資料を開発し、かつ勘算を視察済みであること。

コンテスト概要



詳細情報はこちら



ユーザー名: product
パスワード: 8082

お問い合わせ | 新規プロダクトアイディアコンテスト事務局 | ideefaq_yhd@yanmar.com

イノベーション創出：ワイン農園用自動・無人農薬散布ソリューション（フランス）



GPSを活用し、斜面のある農園を自動走行しながら農薬を自動かつ正確に散布

環境負荷の低減、生産者の安全確保、作業効率の向上に貢献

ワイン作りの本場フランスに現地法人を設立し2023年3月に出荷を開始



A SUSTAINABLE FUTURE



Most people overestimate what they can accomplish in a year, and underestimate what they can achieve in a decade.

-Anthony Robbins

多くの人が、一年でできることを過大評価し、

十年でできることを過小評価している

-アンソニー・ロビンズ



アンソニー・ロビンズ

ピークパフォーマンスコーチ/自己啓発著者/起業家

30年以上にわたり世界中で自己啓発セミナーを開催。

ビル・クリントン大統領等、多数の著名人をコーチング。

